

LE



4

W

STOP
CENTRES

Traitements au laser doux
Anti-Tabac, Anti-Stress,
Anti-Alcool et de Contrôle
de l'Appétit

(514) 499-STOP

www.centresstop.com

Dossier spécial: **GEORGE MICHAEL**

SIDA ET VIH: NOUVEAUTÉS

Les homothugs

Humour - Enquêtes

Brèves - Drogues

S'avouer homo...



WWW.FIRSTPRIDE.COM

RECETTE DE L'AUTOMNE

Cailles rôties à la pancetta, au citron et à l'anis étoilé

POUR 4 PERSONNES

INGRÉDIENTS

- * 4 grosses cailles
- * 4 morceaux d'anis étoilé
- * 1 citron, zestes et jus
- * 8 tranches de pancetta
- * Au goût: sel et poivre du moulin

RECETTE ÉLABORÉE PAR LE CHEF ANDRÉ-PAUL MOREAU,
CHEF EXÉCUTIF DES ATELIERS LOBLAWS



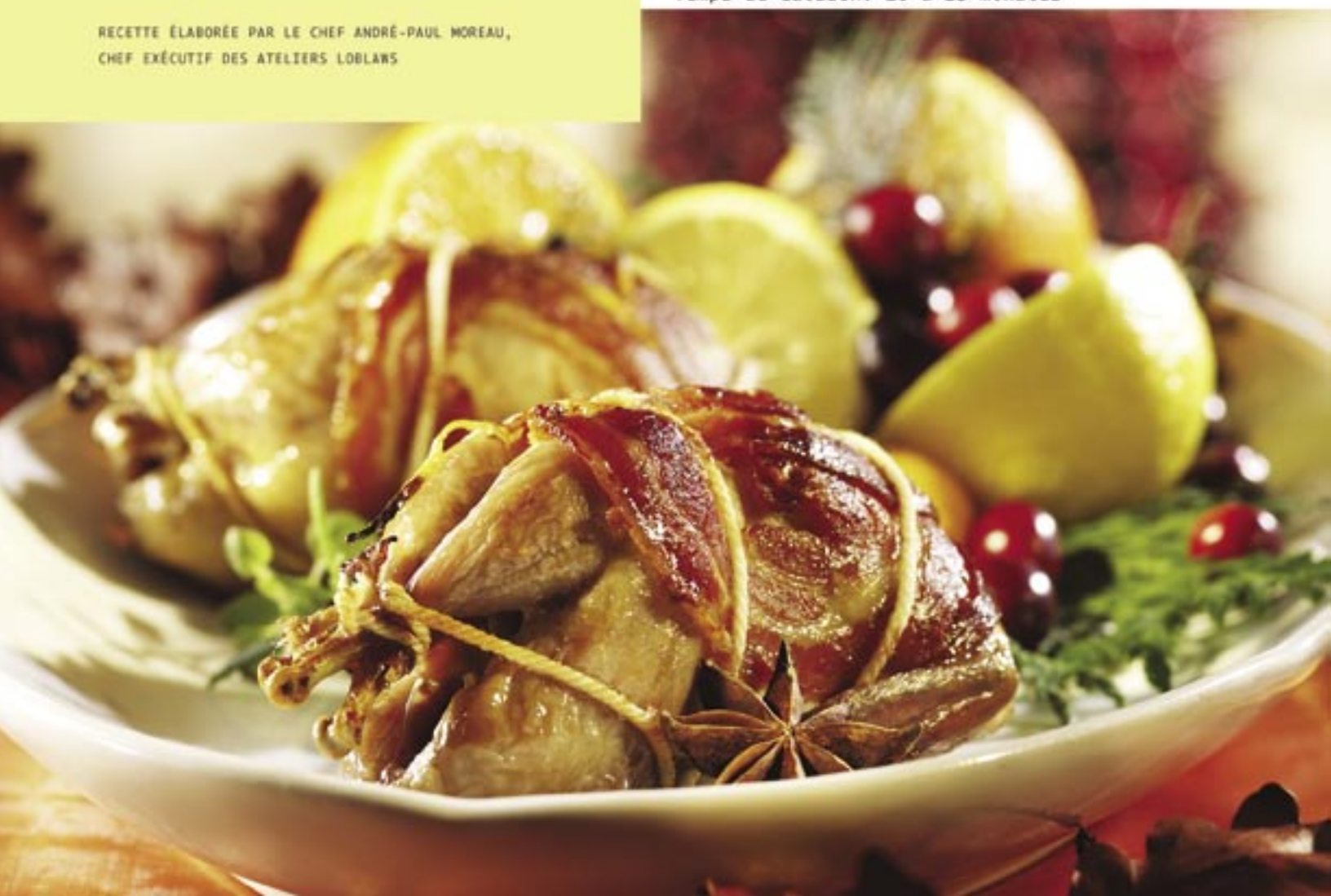
www.loblaws.ca

MÉTHODE

1. Préchauffer le four à 200 oC (400 oF).
2. Rincer les cailles, les assaisonner et déposer un morceau d'anis étoilé dans chaque cavité.
3. Arroser chaque caille avec le jus et les zestes de citron et les enrober des tranches de pancetta.
4. Ficeler les cailles ainsi garnies.
5. Cuire au four sur une grille de 20 à 25 minutes.
6. Servir les cailles déficelées entières ou coupées en deux.

Temps de préparation : 5 minutes

Temps de cuisson: 20 à 25 minutes



LE POINT

C.P. 1064 succ. C
Montréal, Québec H2L 4V3

Téléphone

514-728-6436

Comptabilité

514-777-2494

Télécopieur - Fax

514-807-4543

E-mail - Éditeur

bureau@le-national.com

E-mail - Rédacteur en chef

lepoint@le-national.com

Web

<http://www.le-national.com>

Éditeur

6568700 Canada Inc.

Président

François-Robert Lemire

Rédacteur en chef

Roger-Luc Chayer

Bureau USA

(Boston) Andrew Spano

Bureau Europe (Nice - France)

Jean-Marie Pottier

Collaborateurs et Journalistes

Roger-Luc Chayer • Google.

News • Gay Globe TV • AFP •

PC • Taipei News • Laurence

Boutreau • Stéphane Rouichi •

Mario Girard • FGG • RTL • Le

Monde • Pierre-André Norman-

din • Bamboo.fr • Raymond

Gravel • emarekech • Adrien

LeGal • Charles Sicurani

Photo Couverture par:

Simon Bonnallie

© 2006 Revue Le Point /
Le Point Magazine

Dépôt légal

Bibliothèque nationale du Qué-
bec 2004 562844

Bibliothèque nationale du
Canada

Le contenu de la Revue Le Point et des sites Inter-
net du Groupe National est protégé par la loi sur les
droits d'auteur du Canada et ne peut être reproduit en
tout ou en partie sans le consentement écrit de l'Éditeur.
Le fait de collaborer ou d'annoncer dans la Revue Le Point
ne signifie pas une orientation sexuelle spécifique. Les
annonceurs et collaborateurs assument l'entière responsabilité
du matériel fourni et s'engagent à dédommager entièrement
la Revue Le Point de tous les frais liés à un litige les
impliquant. En acceptant de publier dans la Revue Le Point,
les annonceurs et collaborateurs acceptent les conditions
mentionnées plus haut. Le matériel publié par la Revue Le
Point devient sa propriété et les auteurs acceptent d'en céder
leurs droits d'auteur de façon permanente mais non exclusive.

Revue Le Point - 43 - 2006



Montréal sur la liste noire

L'humanité en a gros sur le coeur depuis les Outgames 2006, et surtout les manoeuvres de certains communautaires gais québécois qui, sur la scène mondiale, servent des agendas qui sont souvent loin des objectifs généraux de la communauté gaie. Après le scandale des Outgames de Montréal, dont nous attendons toujours le bilan comptable vérifié et les actions du comité organisateur sur la scène mondiale, voilà que la communauté gaie et lesbienne internationale décide de mettre à l'index la ville de Montréal, une sorte de boycottage pour forcer les choses à se faire autrement et pacifiquement, contrairement aux mauvaises habitudes des militants gais québécois. Exemple marquant, le bilan catastrophique du dernier Black & Blue, qui n'aura vendu que 50% des billets prévus. Le BBCM, qui opère depuis plus de 10 ans en se servant de la cause du SIDA comme élément motivateur (une enquête du magazine RG avait démontré en 1996 que la presque totalité des fonds générés par le BBCM n'allait pas au SIDA), n'a plus la cote ni même

l'appui des gais. Contrairement à ce qui avait été annoncé par les organisateurs, non seulement le public local ne suit plus l'aventure du BBCM, la diaspora gaie internationale ne se déplace même plus pour ce qui était à une autre époque un monument, le Black & Blue. Caroline Rousse, en entrevue après l'événement, déclarait que le public ne pouvait participer à deux événements majeurs la même année à Montréal pour expliquer les faibles ventes, comme il n'y avait personne aux Outgames ni au Black & Blue, la question serait plutôt de savoir pourquoi les gais et lesbiennes du monde entier et du Québec ne participent pas à ces événements. Les raisons sont nombreuses mais il est clair que la vieille garde militante n'a plus la cote, que les jeunes gais n'ont plus confiance en leurs quelques leaders improvisés et que le temps est peut-être venu de mettre un peu de dignité et d'honnêteté dans les organisations, comme pour faire semblant d'avoir vraiment la cause à coeur. Le Point l'avait prédit en 2002 en mettant en garde les organisateurs de Montréal 2006 de ne pas rater les Outgames, le présent nous aura encore une fois donné raison.



Roger-Luc Chayer
Rédacteur en Chef

AUTOPRO
CARROSSERIE

www.autoproservice.com
GARANTIE NATIONALE

Carrosserie Frontenac Inc.
4270, rue Frontenac
Montréal, QC H2H 2M3
Tél.: (514) 524-6857
Téléc. : (514) 524-0657
carrosserie.frontenac@qc.airs.com

Sylvain Perreault
Propriétaire

Pour répondre à vos questions sur les drogues, l'alcool
et les médicaments. Montréal et les environs **514-527-2626**

POUR VOIR CLAIR! Ailleurs au Québec **1-800-265-2626** **POUR VOIR CLAIR!**

Drogue Aide et Référence

Problèmes avec le jeu?
Donne-toi une chance!

Montréal
514.527.0140

Sans frais
1.800.461.0140

www.jeu-aidereference.qc.ca

JEU : AIDE ET RÉFÉRENCE

Vague de suicides et de violence au Québec

Foutez donc la paix aux ados!

Par: Roger-Luc Chay



Quelques “stats” sur
les 16 à 25 ans
(Source RRSSS)

Taux d'analphabétisme
28%

Vivant sous le seuil de pauvreté
32%

Garçons vivant dans la rue qui
se prostituent
21%

Tentatives de suicide d'un jeune
à Montréal
1 tentative aux 5 jours

Victimes d'agressions sexuelles
de moins de 17 ans à Montréal
59% des cas d'agression

Prévalence des troubles men-
taux chez les garçons de moins
de 11 ans...
16%

Les ados du Québec se suicident de toutes les façons possibles: Le Point s'adresse aux jeunes.

À la fin de l'été, nous apprenions tous avec stupéfaction que deux jeunes garçons de 14 ans s'étaient suicidés près de Montréal, suivis d'un troisième quelques jours plus tard. Un pacte de suicide aurait été concocté par les deux jeunes garçons mais ce que ne dit pas l'histoire, ni la famille d'ailleurs, c'est la cause de ces suicides.

Nous savons tous grâce à de nombreuses études sur la question que la découverte de l'homosexualité chez certains jeunes hommes les portent à la dépression et que cette dépression serait en cause dans de nombreux suicides au Québec. Est-ce que ces deux jeunes adolescents vivaient une relation amoureuse secrète? Est-ce que l'homosexualité serait la cause de ces décès? Nous le saurons peut-être un jour.

La question se pose aussi pour le massacre du collège Dawson en septembre qui aura été fatal pour une jeune fille et l'agresseur fou. Dans le cas présent, l'homosexualité du tireur fou ne semble pas être invoquée mais il reste néanmoins que cet épisode de la vie des jeunes du Québec met encore une fois en évidence le problème des jeunes dans la société dans laquelle nous vivons.

Un troisième élément vient de faire surface à la mi-septembre qui confirme non seulement que les jeunes du Québec souffrent terriblement,

mais que les ressources ne sont pas là pour leur venir en aide. Lors de la journée de la marche de la fondation Farha, on annonçait les dernières statistiques démontrant que le taux de SIDA était en nette progression au Québec, **que 30% des nouveaux cas de SIDA concernaient des jeunes de moins de 25 ans**. C'est donc dire que la maladie infecte un jeune de moins de 25 ans sur trois nouvelles personnes infectées chaque jour, au Québec. Il s'agit d'un drame humain qui nous oblige à revoir l'ensemble de la question “prévention” **puisque 90% de ces nouveaux cas chez les jeunes sont dans la communauté gaie!**



UNE PREMIÈRE
EN AMÉRIQUE DU NORD!

Maison Urbaine
PAPINEAU

UNE RÉSIDENCE AU MASCULIN



AU CŒUR DU VILLAGE, À PROXIMITÉ DES RESTAURANTS, BARS, DISCOTHÈQUES ET BOUTIQUES, LA MAISON URBAINE PAPINEAU OFFRIRA DÈS **JUILLET 2007** DES APPARTEMENTS DESTINÉS AUX HOMMES GAIS AUTONOMES DE 60 ANS ET PLUS!



- STUDIOS, 2 1/2 ET 3 1/2 AVEC FOYER
- SERVICES DE CONCIERGERIE
- SALLE D'EXERCICE AVEC SAUNA
- SALLE DE VISIONNEMENT
- SALLE À MANGER, SPA, BISTRO INTERNET SUR LE TOIT
- INFIRMERIE, COIFFEUR
- SYSTÈME D'APPEL RELIÉ 24/7 AU SERVICE DE SÉCURITÉ

POUR INFORMATIONS OU RÉSERVATION : 514-524-9650 / INFO@MAISON-URBAINE.CA
WWW.MAISON-URBAINE.CA

Taiwan: 13% des étudiants homosexuels

sont sévèrement déprimés...

Par: taipei news



Près de 13% des étudiants homosexuels de Taiwan souffrent de graves dépressions et attendent trois fois plus à leur vie que leurs congénères hétérosexuels selon un sondage publié par le Ministère de l'Éducation ce dimanche. Ko Hui-chen, membre du comité ministériel aux affaires estudiantines, aidée par un groupe d'étudiants, a élaboré un questionnaire et a conduit le sondage sur près de 4 900 étudiants à travers Taiwan, collectant 1 353 réponses exploitables de la part d'hommes et 1 303 de la part de femmes.

Sur ce total, 83,60% se déclarent "complètement hétérosexuels", 9,90% se déclarent "homosexuels", et 2% déclarent être bisexuels. Parmi les "homosexuels", une partie d'entre eux, un tiers, déclarent ne pas être "sûrs" de leur orientation sexuelle. Mme Ko a indiqué qu'après avoir étudié les réponses, son équipe avait découvert que les homosexuels étaient plus déprimés et plus facilement tentés par le suicide que les autres. 12,90% des homosexuels déclarent se sentir déprimés, contre 4,80% des hétérosexuels.

Mme Ko indique par ailleurs que les étudiants homosexuels sont plus perturbés émotionnellement que les hétérosexuels, et que leur amour propre est plus souvent négatif notamment du fait des importantes pressions qu'ils subissent dans leur vie amoureuse.

Un résultat de l'étude démontre également que les proches des sujets homosexuels, et parfois eux-mêmes, ont du mal à accepter cet état de fait.

Mme Ko a indiqué que le Ministère de l'Éducation essayait de créer des campus plus tolérants à l'encontre des homosexuels, en les poussant à s'épanouir et à s'accepter, indiquant qu'elle espérait que les autres sauraient également les accepter et les aider, loin des stéréotypes et des discriminations. Dans sa conclusion du rapport, elle invite les étudiants homosexuels à apprendre à être indépendants, et à ne pas dénier leur nature.

SUICIDE ACTION

514-723-4000

La Photo du Mois



La célèbre chanteuse Samantha Fox, lors de sa tournée du Québec à l'été 2006, en compagnie de François-Robert Lemire, de la Fondation Pride. (Photo: Georges Dutil)

MARCO STE—MARIE
514.272.6400
www.geocities.com/stemariamarco

Épilation définitive
à l'électrolyse
Épilation à la cire
Soins du visage
Esthétique

Mardi au vendredi:
9h30 à 19h
Samedi: 11h à 16h

Métro Rosemont

 **LABORATOIRE
DR RENAUD**

**Hôtel
Travelodge**

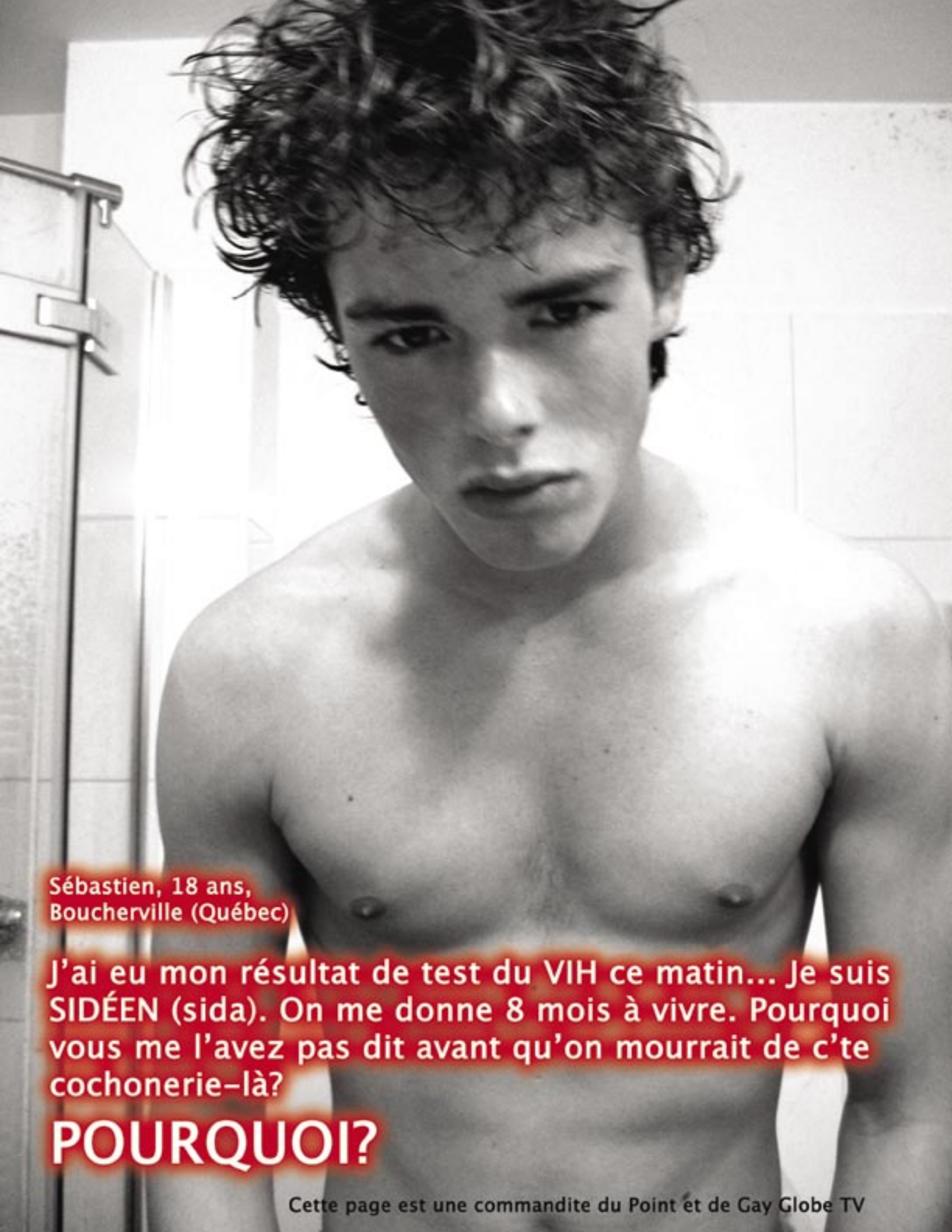
Danny Lioi
Directeur des ventes / Director of Sales

Montréal Centre

50, boul. René-Lévesque O.
Montréal (Québec)
H2Z 1A2
www.travelodge-montreal.ca

Tél: (514) 874-9090
(800) 363-6535
Fax: (514) 874-0222
danny@travelodge-montreal.ca



Sébastien, 18 ans,
Boucherville (Québec)

J'ai eu mon résultat de test du VIH ce matin... Je suis
SIDÉEN (sida). On me donne 8 mois à vivre. Pourquoi
vous me l'avez pas dit avant qu'on mourrait de c'te
cochonerie-là?

POURQUOI?

Pour TVA les gais sont peut-être des tapettes, mais pour le vrai monde, nous sommes des précurseurs

TVA annonce une fausse nouvelle

Éditorial par: Roger-Luc Chayer

□ et TVA



TVA suspend la diffusion du reportage de Dominic Arpin

Tout de suite après la première diffusion du reportage de Dominic Arpin sur TVA, GGTV communiquait avec Sophie Thibault et obtenait que le reportage ne soit pas repris aux autres bulletins de nouvelles, par respect pour la vérité.

Les mauvaises habitudes corporatives de Québecor nuisent à sa réputation...

Les auditeurs des nouvelles TVA de 18 heures le 19 septembre dernier ne le savaient pas mais Pierre Bruno, qui lisait le texte préparé par son équipe de rédaction, diffusait une nouvelle on ne peut plus fausse sur la première télé Internet au Québec.

TVA annonçait sur son propre bulletin de nouvelles qu'elle était la première télé au Québec à se lancer sur le Web, comme si elle était précurseur du mouvement, comme si les autres n'existaient pas. Québecor, qui est propriétaire de TVA n'est pas novice dans l'art de s'approprier le travail des autres (le nôtre du moins) mais dans le cas particulier de la télé Web, elle aura vraiment été au plus bas en taisant ce qu'elle savait déjà: non seulement TVA n'est pas la première télé québécoise sur le Web, elle est loin derrière Gay Globe TV qui diffuse depuis le début de l'été et Gay Globe TV est une télévision homosexuelle.

Est-ce que le simple fait d'être une télé gaie est suffisant pour nous ignorer et mentir sciemment à ses auditeurs? Pour TVA, nous sommes peut-être des tapettes mais pour le reste de la société, nous sommes des hommes et des femmes qui sont aussi des précurseurs dans plusieurs domaines dont celui de la télé Web, de la mode et du "life style".

Comment est-ce que TVA et son chroniqueur Dominic Arpin pouvaient ignorer le fait que Gay Globe TV existait bien avant eux sur le Web? Simple comme bonjour, TVA a été la première télé à annoncer notre propre existence dans le cadre d'une émission diffusée sur le canal Argent (Groupe TVA) cet été, émission que l'on peut toujours consulter au http://argent.canoë.com/chroniques/entrevues/archives_2006/07.html sous le titre: Roger-Luc Chayer!

Non seulement TVA savait très bien qu'elle n'était pas la première télé Web au Québec et qu'elle mentait sciemment à ses auditeurs, mais le chroniqueur télé qui parlait de ce lancement du canal Web de TVA avait même été avisé plusieurs semaines auparavant que Gay Globe TV existait, voici un extrait de l'échange par courriel avec Dominique Arpin:

"Votre reportage était intéressant mais il manquait quelque chose de fondamental, Gay Globe TV la seule télé gaie internet au Québec non subventionnée et active, il aurait été sympa d'en parler non?" Et sa réponse datée du 30 août 2006 a été: *"J'en ignorais l'existence pour être franc. RLC, c'est pour Roger-Luc Chayer ça?"*

Entre le 30 août et la diffusion du 19 septembre, est-ce qu'il est possible de croire que le journaliste de TVA ait tout simplement oublié que Gay Globe existait avant lui et qu'il avait même communiqué avec son concepteur? Balivernes, Dominic Arpin a plogué TVA dans une nouvelle qu'il savait fausse et en agissant ainsi, il a déconsidéré l'honnêteté intellectuelle nécessaire à son emploi tout en prenant ses auditeurs pour des cons. De plus, il connaissait très bien l'auteur de ces lignes puisqu'il demandait si mes initiales se rapportaient à mon nom, ce qui est exact puisque lui et moi avons travaillé sur quelques dossiers communs dans les années 90 alors qu'il était aux nouvelles et moi à la revue RG.

Québecor, propriétaire de TVA a malheureusement l'habitude de s'approprier de nos concepts. Un jugement daté du 30 août 2005, condamnait la corporation à verser à la Revue Le Point la somme de 2500\$ pour s'être injustement appropriée d'un concept nous appartenant, le jugement étant d'une grande sévérité. Ne serions-nous que des tapettes indignes de quelque reconnaissance que ce soit aux yeux de l'empire Péla-deau? Que le public tire ses conclusions, les miennes sont déjà tirées...

Les séropositifs interdits dans certains pays

Des associations protestent

Par: Laurence Bouteux

et TVA

PARIS (AFP) - "Dans au moins onze pays, dont les États-Unis et la Russie, les séropositifs sont interdits d'entrée sur le territoire", dénoncent deux associations françaises, exigeant que ce problème soit posé lors des prochaines conférences onusiennes.

"Êtes-vous atteint d'une maladie contagieuse ayant une incidence sur la santé publique ?" est l'une des questions posées au demandeur d'un visa de séjour temporaire aux États-Unis. Les étrangers porteurs du virus du sida entrent dans la catégorie des "non admissibles", sauf dérogation.

C'est en 1987, "quand de nombreuses personnes croyaient qu'une maladie mortelle surnommée le "cancer gay" pouvait s'attraper au contact d'un simple verre ou d'une poignée de porte", que le congrès américain avait ajouté le VIH/sida à la liste des maladies empêchant l'entrée aux États-Unis, a récemment rappelé le journal Chicago Tribune.

L'interdiction reste en vigueur, même si les séropositifs la contournent en mentant, protestent Act Up-Paris et Élus locaux contre le sida (ELCS). Ces associations listent dix autres pays - Arabie saoudite, Arménie, Brunei, Chine, Corée du Sud, Irak, Moldavie, Qatar, Russie, Soudan - où "une découverte de la séropositivité conduit à une expulsion immédiate".

"Seul élu français à s'être déclaré séropositif", Jean-Luc Romero connaît trop bien cette "barrière" : "le 11 août, à ma sortie des États-Unis, mon sac a été fouillé et les douaniers ont trouvé mes médicaments gardés en cabine". "Quand ils m'ont demandé ce que j'avais, si c'était le sida, j'ai dit que j'avais un cancer. Comme je quittais les États-Unis, ils ne m'ont pas plus embêté que ça... Vous rendez-vous compte à quel point c'est humiliant ? dit-il. On ne peut pas dire aux gens "n'ayez pas honte de votre maladie" tout en les obligeant à mentir s'ils veulent voyager!" Pour être discrets, des séropositifs changent leurs médicaments de boîtes, voire interrompent leur traitement pendant leur séjour, affirme Act Up.

À Paris, une source consulaire américaine répond : "Il n'est pas vrai qu'aucune personne séropositive ne peut entrer aux États-Unis : si quelqu'un nous explique son cas - s'il a le sida et veut entrer aux États-Unis pour y être soigné, assister à une conférence, etc. - on peut demander une dérogation particulière". Pour certains événements, Washington accorde des "dérogations générales" : "un télégramme a ainsi été envoyé à tous les postes diplomatiques pour autoriser le transit par les États-Unis de tous les participants à une conférence sur le sida à Toronto, fait valoir le consulat. Une même dérogation générale avait concerné les Gay Games à Chicago".



Cessez de fumer - Cessez de boire
Éliminez le stress - Contrôlez votre appétit
Combattez la déprime hivernale
1-877-STOP-OUI
514-499-6911

Les Centres Stop[®] vous proposent des traitements exclusifs au laser doux qui favorisent la réhabilitation hormonale, aidant ainsi à vaincre vos problèmes de tabac, de stress ou d'appétit. Acceptée par les compagnies d'assurance et accréditée par l'Association des Naturothérapeutes du Québec, cette procédure non chirurgicale appelée auriculothérapie est un dérivé de l'acupuncture. Issue de la recherche clinique, c'est une méthode sans douleur, sans stress et surtout, sans effet secondaire. Alors composez maintenant le 1-877-STOP-OUI (786-7684) et retrouvez la qualité de vie que vous méritez.

Membre Co-op des Policiers et policières de la Ville de Montréal
 Fournisseur accrédité de la Ville de Montréal
 Reçu pour assurances collectives

STOP-CENTRES

PROGRAMMES EN ENTREPRISES DISPONIBLES
 1184, RUE STE-CATHERINE O., 1ER ÉTAGE, MONTRÉAL, QC H3B 1K1
 TÉL.: (514) 499-6911 / www.stoptabac.ca
 Franchises disponibles

Nouvelle tendance au sein de la communauté gaie

Les homothugs au devant de la scène

Par: Stéphane



Cet article a été rédigé par un reporter d'AgoraVox, le journal média citoyen qui vous donne la parole.

Une nouvelle forme de violence au sein même de la communauté gaie...

Jusqu'à la fin des années 1980, les homothugs avaient une identité cachée. Ils étaient sous le DL « down law », c'est-à-dire qu'ils dissimulaient leur homosexualité à leurs partenaires pour s'adonner à des rituels qui ne devaient pas être connus de tous. Aujourd'hui, les homothugs sont devenus un mouvement qui revendique une identité culturelle à part entière, même si leurs postulats peuvent apparaître paradoxaux.

Le substantif homothug est composé de deux substantifs accolés, homo qui renvoie à homosexualité, et thuggerie qui se réfère à la culture du gang. La référence au crime est très populaire dans les classes défavorisées noires et hispaniques, près de 63% des détenus qui remplissent les prisons américaines appartiennent à ces communautés. L'essence de la culture du gang s'inscrit dans le milieu carcéral, et un séjour en taule devient une marque de déférence.

Contrairement au stéréotype de l'homosexuel efféminé, habillé élégamment, les homothugs affichent des codes vestimentaires similaires à ceux des petites frappes des quartiers chauds. Ils portent des baggies (jeans très larges) qui tombent comme des sacs, et leur visage est encerclé d'un « doo-rag », sorte de collant noir qui plaque leur chevelure.

Le « warehouse » ne paie pas de mine, et on pourrait penser que l'on a affaire à une vieille usine abandonnée, si ce n'était cette foule de silhouettes qui entourent la petite porte d'entrée. Il est trois heures du mat, et c'est ici que près de sept cents Blacks et Latinos se retrouvent dans une atmosphère électrique.

A l'intérieur des murs, l'ambiance est chaude. Le DJ s'exclame : « From now on, The Warehouse will not play faggot music ! » [1] Ces propos homophobes provoquent l'hilarité de la salle.

Les homothugs ne se reconnaissent pas comme des homosexuels à part entière. Certains dénigrent même le courant dominant de la culture gay qu'ils associent à la culture blanche. Le professeur Kendall Thomas, co-directeur du Centre de recherches de droit et de culture à l'Université de Columbia, souligne : « Le courant dominant de la culture gay représente rarement les sous-ensembles qui la composent. [...] Les hommes de couleur sont souvent perçus comme des objets de désir pour les Blancs plus que les sujets de leur propre désir. » D'où le désir profond des homothugs de vouloir se distinguer de cette socio-catégorisation.

S'il subsiste parfois une ambiguïté identitaire sexuelle - certains sont homo, d'autres bi, d'autres s'autorisent des rapports oraux avec les hommes mais réservent la pénétration aux femmes - le dilemme tient avant tout à une revendication culturelle forte, devant laquelle leur sexualité les met en porte-à-faux. Leurs cultures noire et hispanique, d'appartenance souvent machiste, perçoivent l'homosexualité comme une tare, et ils retrouvent dans le hip-hop une opportunité de dépasser ce confinement du label « gay » dans lequel ils ne se retrouvent pas.

Pour certains, la dénomination homothugs est une vitrine derrière laquelle ces hommes camouflent leur identité sexuelle et s'octroient une puissance virtuelle que leur confère le hip hop, scène cathartique d'« une culture d'hommes en colère ».

Dutchboy, membre de « The Rainbow Flava rap collective », qui produit actuellement des compilations de hip hop de gays, lesbiennes, transsexuels, rappelle que « les homothugs s'identifient entièrement à la culture du hip hop, qui résonne en eux et leur offre un lien communautaire que la culture gay qui prévaut à New York est incapable de leur offrir ». Ils ne semblent absolument pas touchés par les diatribes homophobes que distille la verve effilée de chanteurs comme DMX ou Eminem. L'incitation à la haine du « faggot » ne leur est pas destinée.

D'ailleurs, comme aiment à le rappeler de nombreux rapeurs, leurs messages ne sont pas foncièrement homophobes ; le vocable pédé connaît un glissement sémantique significatif, où le schème de l'homosexualité disparaît au profit des connotations négatives qui le caractérisent. « Pédé » devient synonyme de « faible », de « con », de « bolosse ».

Néanmoins, pour la communauté gay, cette subculture est problématique. Les homothugs nient ouvertement leur appartenance à la communauté, mettant sous couvert leur homosexualité, alors que les partisans se sont battus bec et ongles pour sortir de cet anonymat. D'autres ne ressentent qu'un profond mépris pour ce mouvement qu'ils considèrent comme une branche abâtardie de l'homosexualité.

C'est comme si subsistait une hiérarchie dans laquelle différents groupes d'intérêts se disputent le haut de l'échelle.

Cela montre surtout que l'homosexualité n'a pas de canonique figée, et qu'il existe un perpétuel mouvement d'évolution et de revendications hétéroclites au sein de cette communauté.

Une perle publiée dans le journal La Presse pendant les Outgames

Un guide de survie pour hétérosexuels

Par: Mario Girard, La Presse

Photos: Google

Cet article a été rédigé par notre confrère Mario Girard et publié dans le journal La Presse pendant les Outgames de Montréal, en juillet 2006. Le Point, agissant comme fil de presse de la communauté gaie, a décidé de vous présenter ce texte parce qu'il s'agit d'un rare travail humoristique sur la perception de la population envers les gais.

Vous êtes hétérosexuel et votre connaissance du milieu gai se limite à l'oeuvre de Michel Tremblay, au film C.R.A.Z.Y et à Michel Girouard. Mais voilà, vous êtes ouvert d'esprit et voulez faire bonne impression auprès du graphiste gai de votre entreprise et votre nièce lesbienne qui a une nouvelle blonde. En pleine semaine des Outgames et du festival Divers/Cité, voici une liste de «grandes vérités» qui vous aideront à faire face aux préjugés avec humour.

Amour: les gais n'ont que des histoires d'amour sans lendemain

Faux. Les gais ont un surplus d'amour à donner. Ils trouvent donc toutes sortes de moyens pour distribuer ce trop-plein: Internet, sauna, le Sky, party Black & Blue, etc. Cela dit, les plus paresseux qui ne trouvent plus l'énergie nécessaire pour redistribuer ce surplus de tendresse (et ils sont nombreux) demeurent en couple très longtemps. On les appelle «les couples gais qui durent».

Danse: les gais ont une prédilection pour la danse

Vrai. Le disco, c'est eux. La techno, c'est eux. La danse des canards, c'est Nathalie Simard. La dance music est le sel des gais. Grâce à elle, ils sont ailleurs. Loin de la réalité qui peut être parfois si dure à supporter.



Argent: les gais et les lesbiennes sont tous riches

Même si vous les voyez chez Toqué! ou à bord d'un avion à destination de la Polynésie ou dans une cabine d'essayage chez Hugo Boss, cela ne veut pas dire que les gais sont plus riches que les hétéros. Ils utilisent plutôt leur argent différemment. Par exemple, au lieu de payer des frais de garderie, des cours de ballet ou un Nintendo, ils possèdent un téléviseur à écran plat géant, des chemises Thierry Mugler et des meubles provenant des boutiques chics du boulevard Saint-Laurent. Oui, nous en convenons, c'est plus égoïste, mais tellement plus bénéfique pour le système nerveux.

Bon goût: les gais ont un sens inné du bon goût

Faux. Même si la plupart des gais arrivent au monde avec un diplôme décerné par Mariette Clermont, certains font preuve d'un mauvais goût déplorable. Pour vous en convaincre, allez vous promener dans le jour dans le Village gai. Vous y verrez des gars en camisole et, avec un peu de chance, vous apercevrez des résidents sur leur balcon avec des pantoufles Phentex.

Rôle: dans chaque couple homosexuel, il y en a un qui fait l'homme et l'autre qui fait la femme

Faux. Sur les sites de clavardage gais, l'un des mots les plus utilisés est «versa» pour versatile. Cela veut dire que la personne aime occuper les deux rôles. Un conseil, ne posez jamais cette question à vos amis gais lors d'un repas. Le vin perdrait tout à coup de son tonus.

Drague: quand ils draguent, les gais vont directement au but

Vrai. Les filles se plaignent du manque de romantisme des garçons. Imaginez deux garçons ensemble. Mais les gais savent aussi être de grands romantiques. À ce moment-là, leur sens théâtral entre en jeu.

An advertisement for uvillemarie.org. It features a man in a dark suit, white shirt, and patterned tie, smiling and looking towards the camera. He is holding a laptop. The text "Atteignez enfin votre plein potentiel" is at the top. Below it, in large red letters, is "Obtenez un diplôme EN LIGNE dès aujourd'hui!". At the bottom left is the website "www.uvillemarie.org" and at the bottom right is the logo for "Académie Ville-Marie".

Chanteuses: les gais aiment toutes les chanteuses

Faux. S'ils aiment à la folie Diane Dufresne, Cher, Madonna, Liza Minnelli et Mylène Farmer, ils ne brûlent pas leur t-shirt pour Mireille Mathieu ou Dolly Parton. Pourquoi? Peut-être un manque de glamour, d'extravagance et de mystère. Aussi sans doute la voix.



Ragot: les gais sont les champions du ragot

Vrai. C'est pour cela qu'ils sont très courtisés par les collègues féminines au bureau.

Showbiz: tout le milieu du showbiz est gai

Faux. Seulement la moitié. Malheureusement, on ne peut pas vous donner de noms. Mais pour avoir la liste, consultez votre ami gai qui travaille dans le showbiz (voir rubrique ragot).



Culture gaie: il existe une culture gaie

Ce débat qui intéressait beaucoup les animateurs de Radio-Canada au temps de la Chaîne culturelle n'a jamais offert de véritable réponse. Quoi qu'il en soit, si vous devez lire trois oeuvres romanesques traitant d'homosexualité, ça serait Avant la nuit de Reinaldo Arenas, La Mort à Venise de Thomas Mann et la Confusion des sentiments de Stefan Zweig. Pour ce qui est des films: Torch Song Trilogy, Love and Death on Long Island, Le Baiser de la femme araignée et Boys Don't Cry sont de bons choix.

Humour: les gais adorent rire

Vrai. De plus, ils ne craignent pas l'autodérision. Est-ce là un signe de bien-être et de bonheur?



Huile
675.00\$

Les grandes toiles de
Roger-Luc Chayer

En vente exclusivement à Québec
chez Empire Lyon
225a, rue St-Jean
Québec
(418) 648-2301

Pharmacie

François Tremblay

Centre Commercial Maisonneuve

2937, Sherbrooke Est

Montréal (Qc) H1W 1B2

Tél.: (514) 525-7700

Fax: (514) 525-8694

Pour les petits
et les gros
Bobo...

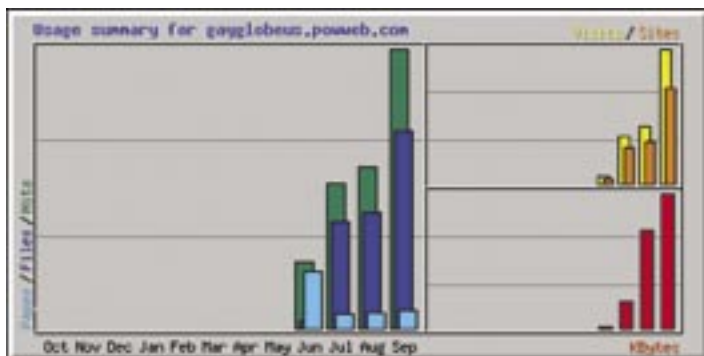


Comptoir postal
Service personnalisé confidentiel

Gay Globe TV s'impose dans le paysage médiatique québécois

Gay Globe TV: la télé gaie par excellence

Par: Le Point



Gay Globe TV est accessible gratuitement sur Internet au www.gayglobe.us et est la seule télévision homosexuelle francophone au monde et la première télé Web au Québec.

Gay Globe TV, la toute nouvelle télé gaie Internet, lancée au début de l'été 2006, bat tous les records de croissance, tous médias télé confondus, traditionnels comme avant-gardistes, sur le territoire québécois.

Les fans de GGTV sont non seulement nombreux, ils dévorent les émissions présentées sur la toute nouvelle télé Web québécoise, peu importe le moment de la journée. Les émissions les plus populaires en septembre traitaient de la fête Arc-en-Ciel de Québec (3,18%), l'enquête caméra cachée sur les accréditations aux Outgames (1,41%) et en troisième position, un film pour adultes gai accessible par la section "adultes".

60% des auditeurs consomment les émissions pendant le jour alors que 40% consomment la nuit, ce qui est tout à fait nouveau comme résultat, ce dernier confirmant que la nouvelle ne connaît pas d'horaire et que la formule développée par GGTV, qui est d'offrir une programmation riche, gratuite et accessible 24h par jour était exacte.

Un autre résultat des statistiques serveur de Gay Globe TV confirme que les auditeurs sont variés et sont très avant-gardistes en matière de technologie. En effet, contrairement aux accès traditionnels sur Internet qui démontrent l'utilisation de 2 ou 3 logiciels de surf, les auditeurs de GGTV utilisaient en septembre 30 logiciels différents (explorer, safari, etc), ce qui démontre que Gay Globe TV est vraiment accessible par tous les moyens possibles.

GAYGLOBE TV
www.gayglobe.us

En diffusion sur Gay Globe TV:

- Fête arc-en-ciel 2006
- Le nouveau resto-pub Le Look de Trois-Rivières
- Films XXX pour adultes gais
- Concerts classiques
- Enquêtes-Sports-Documentaires, etc...

ET DE NOMBREUX AUTRES SUJETS ACCESSIBLES GRATUITEMENT
ET SANS ABONNEMENT

[HTTP://WWW.GAYGLOBE.US](http://www.gayglobe.us)

La conférence Sport et Homophobie de Lyon

La FGG organise une conférence

Par: La F

yon2005.org



Les inscriptions sont désormais ouvertes pour la conférence internationale sur Sport, identités, homosexualité et homophobie à l'Université de Lyon-Villeurbanne les 1er et 2 décembre 2006.

(Paris, le 25 septembre 2006) Peu après le succès des Gay Games VII de Chicago en juillet dernier, la Fédération internationale de Gay Games (FGG) se rassemblera à Lyon pour sa réunion annuelle du 25 au 30 novembre.

Dans la lignée de ses 25 ans d'histoire au service de la communauté sportive LGBT, la FGG est partenaire du Centre de Recherche et de l'Innovation du Sport (CRIS) de l'Université de Claude Bernard Lyon-Villeurbanne pour organiser une conférence de deux jours intitulée «Sport, identités, homosexualité et homophobie». La conférence se déroulera les 1er et 2 décembre immédiatement après la réunion annuelle de la FGG. « Ce sera la quatrième fois que la Fédération tiendra sa réunion annuelle en Europe et, je suis fier de dire, la première fois en France », a indiqué le Co-président de la FGG, Roberto Mantaci de son domicile parisien. « Nous sommes heureux d'être associés au CRIS pour examiner des questions en cours autour de la communauté et du sport LGBT.

Le CRIS est particulièrement qualifié pour accueillir une telle conférence et nous invitons toutes les personnes intéressées à nous rejoindre pendant notre semaine dans les villes de Lyon et de Villeurbanne. » Les inscriptions pour la réunion et la conférence sont maintenant ouvertes sur <http://www.fgg2006.com>. La plupart de la réunion annuelle et toutes les sessions de la conférence sont ouvertes au public. On s'attend à environ cent participants à la conférence, y compris des délégués à la réunion annuelle de la FGG en provenance du monde entier et des représentants de Gay Games VIII, qui auront lieu à Cologne, en Allemagne en juillet 2010. Le FGG fournira une aide financière à quelques participants de l'Europe du Sud et de l'Est, d'Afrique et d'Asie pendant leur séjour dans Lyon.

Le Conseil d'administration de la FGG ne prend qu'une courte pause après chaque édition des Gay Games et poursuit son travail en cours presque immédiatement. Les commissions préparent déjà leurs rapports pour soutenir les tâches qui seront mises en place à la réunion annuelle de cette année. Les représentants du comité organisateur des jeux de Chicago prévoient également de faire leur rapport final à la FGG.

Dans son invitation aux participants à cette rencontre, Gérard Collomb, le Maire de Lyon, a expliqué que « les Jeux Gais sont un événement sportif et culturel international majeur, aussi bien qu'une occasion d'amitié, de tolérance et de dialogue. Je suis fier que Lyon ait été choisi comme hôte de l'assemblée générale 2006 de la Fédération des Gay Games. »

« L'actualité de 2006 (Gay Games VII, Outgames, 20 ans de la Fédération Sportive Gaie et Lesbienne) témoigne d'une maturité du mouvement sportif homosexuel », a commenté Philippe Liotard, l'organisateur de la conférence et de la réunion. « Nous réfléchirons sur cette réalité sociale récente et examinerons ses déterminants, la pratique à laquelle elle donne lieu, ses institutions, les valeurs qu'elle fédère et le symbolisme qu'elle mobilise. » L'inscription à la réunion annuelle et/ou à la conférence est possible tant en anglais qu'en français à <http://www.fgg2006.com>. Pour plus d'informations, merci de contacter Manuel F. Picaud, le coordonnateur de l'événement : +33 676085087, ou fgglyon2006@aol.com. Les volontaires de la FGG, de l'Université et des associations locales sportives CARGO et Front Runners de Lyon fourniront l'appui logistique.

Montreal's
HORSE BOYS
Agency - Massage - Services exclusifs

514-825-6984
www.horsesescorts.com

XXX Black or White? XXX
30 men available 24/7
HIRING/ENGAGEONS

A photograph of a shirtless man with a choker necklace, wearing a red skirt, standing with his hands on his hips.

DURO
vitres d'autos

2000, rue Ste-Catherine est
Montréal (Québec) H2K 2H7

Franchise opérée par:
Josée Robillard
Normand Rouleau

Tél.: (514) 527-9137
Fax: (514) 527-5645

The Duro logo features the word 'DURO' in large red letters above 'vitres d'autos' in smaller blue letters, with a yellow and red striped background.

Nouvelle piscine et travaux majeurs

Par: Roger-Luc Chayer

□-Luc Chayer



L'Association Sportive et Communautaire existe depuis 2001 et offre une vaste gamme de services (bibliothèque, gymnase d'entraînement et salle multimédias) répartis sur plus de 40 000 pieds carrés.

“Les gens viennent à pied la serviette au cou pour s'entraîner chez nous, nous sommes une institution de proximité”, ainsi s'exprimait en entrevue avec Le Point M. Alain Poirier, directeur général de l'Association qui compte maintenant 3000 membres dont 1700 adultes qui utilisent le gym, les services Internet ou viennent jouer au badminton comme bon leur semble. L'ASCCS propose aussi l'accès à des salles de conférence qui peuvent servir autant à des réunions de conseils d'administration qu'à des événements spéciaux comme des réceptions. M. Poirier annonçait d'ailleurs en exclusivité au Point que le projet d'agrandissement

allait bon train et que le nouveau centre sportif et culturel allait doubler en superficie en plus d'offrir l'accès à une piscine toute neuve d'ici l'automne 2007, la seule piscine intérieure de l'arrondissement. “ Nous sommes très fiers de ces changements qui répondent à une très forte demande de la part des résidents du quartier et qui permettront aux membres de venir à la bibliothèque ou faire de l'Internet dans la salle multimedia en même temps qu'ils pourront se baigner. Les sportifs pourront même s'y entraîner dans des couloirs réservés”, explique Alain Poirier qui dirige le centre depuis son ouverture. Le Point est un fier partenaire de l'Association Sportive depuis plusieurs années et invite ses lecteurs à profiter des journées portes ouvertes pour faire la visite des installations. Informez-vous au (514) 522-2246



Venez découvrir votre centre communautaire de quartier

Location de locaux *

- Superbe bibliothèque comprenant plus de 17 000 ouvrages
- Salle informatique avec accès Internet haute vitesse
- Salle d'entraînement dernier cri (Gym)
- Grande sélection de cours et d'activités sportives et culturelles pour les enfants, les familles et les adultes

- Gymnase
- Palestre
- Salle communautaire incluant une cuisine bien équipée
- Salles de réunion

* toutes nos salles sont climatisées

2093, de la Visitation, Montreal (Québec) (514) 522-2246

George Michael —————
PATIENCE



La saga de

George Michael

Par: RTL ge Michael

Cette biographie exclusive au Québec est offerte gracieusement aux lecteurs du Point par RTL Europe, www.rtl.fr

Star incontournable depuis ses débuts avec Wham ! en 1982, George Michael a vendu plus de 80 millions d'albums dans le monde et il reste l'artiste britannique le plus programmé sur les radios ces vingt dernières années. Georges Michael entame une tournée européenne très attendue, la première depuis quinze ans. Cette tournée, baptisée "25 Live", passera par la France pour six concerts, dont deux à Paris-Bercy qui affichent déjà complets. Elle coïncide avec la sortie prochaine du double CD "25", une compilation qui propose également quatre titres inédits. A cette occasion, Saga retrace le parcours musical exceptionnel de George Michael qui s'apprête à célébrer ses 25 ans de carrière.

Depuis le début de sa carrière avec Wham !, George Michael a réussi un parcours musical exceptionnel, n'en déplaise à tous ceux qui l'avaient un peu trop vite catalogué comme un simple produit de marketing. Véritable phénomène de société à une époque, George Michael a choisi depuis quelques années de s'éloigner de la médiatisation pour se concentrer sur son travail de création. Malgré quelques accrocs habilement montés en épingle par une certaine presse, il est une personnalité très éloignée de l'image qu'il a pu donner de lui-même à certains moments de sa carrière.

Aujourd'hui même, George Michael entame à Barcelone une tournée baptisée "25 Live", et qui fait référence au titre de la compilation qu'il publiera dans quelques semaines : "25". Elle marquera ses vingt-cinq ans de carrière et proposera quatre inédits dont ce premier titre qui est déjà un succès : "An easier affair".

George Michael est né à Finchley, une banlieue nord de Londres, le 25 juin 1963, dans une famille grecque d'origine chypriote. Son vrai nom est Georgios Kyriacos Panayiotou. A sept ans, George a déjà tracé son destin : il sera une pop-star. Il a douze ans lorsqu'il rencontre Andrew Ridgeley. Tous deux fréquentent la même école et très vite, ils deviennent amis. A la fin de leur scolarité, ils rejoignent un groupe de ska : The Executive. La musique du groupe n'est pas extraordinaire, mais l'expérience a ceci de positif qu'elle permet à George et Andrew d'écrire leurs premières chansons.

Bientôt, les deux amis se retrouvent sans travail. Ils passent neuf mois au chômage, dans des conditions difficiles qui leur inspirent une chanson qu'ils intitulent "Wham ! rap". Ils en font une maquette et pour faire bonne mesure, ils y ajoutent un autre titre, une première version de "Careless whisper".

Les deux morceaux parviennent à convaincre Mark Dean, le fondateur du label Inner Vision. Il signe le duo qui prend alors le nom de Wham !, comme son rap. Wham ! publie son premier single au cours de l'été 1982. C'est bien sûr "Wham ! rap (enjoy what you do)", mais c'est un échec. Ils auront plus de chance avec le deuxième, "Young guns (go for it)", qui se classe N°3 dans les hits-parades anglais en octobre 1982.

Les premiers succès de Wham ! sont rassemblés sur l'album "FANTASTIC" qui paraît en juin 1983 et se classe N°1 en Angleterre. George Michael n'y cache pas ses influences Tamla Motown. Quant à Andrew Ridgeley, il y montre une grande admiration pour Elvis Presley et les Everly Brothers.

Jusque-là, la réussite de Wham ! est essentiellement britannique, mais George et Andrew pensent de plus en plus aux Etats-Unis. Le début de l'année 84 est consacré à l'écriture d'un nouvel album destiné à leur ouvrir le marché américain. Un premier extrait, "Wake me up before you go go", sort en mai. Son succès dépasse leurs espérances les plus folles : d'abord en Grande-Bretagne où il est N°1 dès sa sortie, puis aux Etats-Unis, où il répète cette performance.

Outre Atlantique, Wham ! est rebaptisé Wham ! U.K. pour ne pas être confondu avec un groupe américain qui porte déjà ce nom.

"Wake me up before you go go" est un succès mondial. L'image de Wham !, celle de deux jeunes gens qui s'amusent, résolument optimistes et innocents, colle parfaitement au marché visé. C'est une des raisons principales de cette réussite quasi instantanée. Mais George Michael pense qu'il y a toujours eu un malentendu sur la vraie nature de Wham !.

"Si nous avons réussi aussi rapidement, c'est que nous avons parfaitement conscience de faire quelque chose de différent ; et qui n'a pas vraiment été apprécié à sa juste valeur. Il y avait beaucoup d'ironie dans les textes de nos trois premiers singles. Mais on nous a pris pour des commentateurs sociaux ou des porte-parole de notre génération."



Le plus vieux sauna gai en bordure de Montréal s'est refait un nouveau look. Maintenant situé dans de nouveaux locaux pour mieux vous servir, dans une ambiance des plus relaxante!

Sauna Pont Viau

À 5 min. du métro Henri-Bourassa
Ouvert tous les jours, 24 heures
Chambres doubles - Salle Vidéo
Stationnement gratuit (à l'arrière)

1 A, de Nevers, Laval 450-663-3386



À 3 minutes du métro Préfontaine

Massage suédois cinétique sur rendez-vous (9h à 22h)
Reçus pour assurances.
Membre de l'A.M.Q.
Aussi disponible:
Épilation à la cire, laser et électrolyse

YOHAN (514) 774-2495

“Wake me up before you go go” a été écrit, arrangé et produit par George Michael qui apparaît définitivement comme la force créatrice du duo. Le rôle de catalyseur d’Andrew Ridgeley est moins apparent et sa marginalisation devient évidente lorsque George Michael publie un premier titre en solo, “Careless whisper”. Ce titre, qui figurait sur la première maquette du groupe, est N°1 en Angleterre et aux Etats-Unis. Pour mettre fin aux rumeurs de séparation qui se font alors insistantes, “Careless whisper” est inclus dans le deuxième album de Wham !, “MAKE IT BIG”.

Grâce à “Make it big”, Wham ! continue d’aligner les succès comme le faisaient les meilleurs groupes dans les années 60. Après “Wake me up before you go go” et “Careless whisper”, le relais est assuré par “Everything she wants” et “Freedom”. Si l’on fait un premier bilan, on s’aperçoit que l’album ainsi que les quatre singles qui en ont été extraits ont atteint le sommet des hit-parades en Angleterre ou aux Etats-Unis, voire dans les deux pays en même temps.

En avril 1985, ils sont le premier groupe pop occidental à se produire en Chine, à Pékin, où ils donnent un concert mémorable devant quinze mille personnes. On peut retrouver cet événement dans la vidéo “WHAM ! IN CHINA : FOREIGN SKIES”, parue l’année suivante. L’année 1985 dans son ensemble voit le statut international de Wham ! se renforcer notablement. En un an seulement, tous formats confondus, le duo a vendu dix-sept millions de disques. Pour échapper au fisc britannique, Andrew Ridgeley s’installe à Monte-Carlo, où il peut donner libre cours à son penchant pour la fête et à sa passion pour les voitures de course. Quant à George Michael, la surexposition médiatique de Wham ! commence à l’irriter. Il veut évoluer, devenir adulte. Constatant que l’image qu’il donne est trop éloignée de ce qu’il est vraiment, il décide de mettre fin au duo. Il ne veut pas, selon ses propres termes, “que Wham ! devienne un mensonge”. A l’automne 1985, il annonce à son management la séparation de Wham !.

Pour le public, la fin de Wham ! n’arrive pas brutalement. Elle est même savamment orchestrée jusqu’à l’apothéose d’un ultime concert prévu au cours de l’été 1986. Le 26 juin, devant soixante-douze mille personnes rassemblées à Wembley, Wham ! donne son concert d’adieu. Quand on sait qu’ils ont vendu 35 millions d’albums en quatre ans, cela peut passer pour un véritable sabotage, mais cette décision appartient à George Michael. Quelques jours plus tard, le double album “THE FINAL”, rebaptisé “MUSIC FROM THE EDGE OF HEAVEN” aux Etats-Unis, met un terme aux quatre années d’existence de Wham !.

Pour aborder véritablement sa carrière solo, George Michael doit rompre avec son image de chanteur pop, à la limite de la variété. Il négocie ce virage de manière particulièrement habile en enregistrant un duo avec une chanteuse “au-dessus de tout soupçon” : Aretha Franklin. En avril 1987, “I knew you were waiting (for me)” est N°1 des deux côtés de l’Atlantique. C’est le premier duo d’Aretha Franklin avec un chanteur blanc. George Michael a pris un risque certain en se mesurant à l’une des plus grandes voix de son époque. Mais il s’en sort plus qu’honorablement et gagne ainsi la crédibilité qu’il recherchait depuis “Careless whisper”.

En juillet 1987, George Michael publie son premier véritable single en solo, “I want your sex”. Cette chanson, qui sera reprise dans la bande originale du film “Le flic de Beverly Hills II”, est interdite à la BBC et sur de nombreuses radios américaines. De son côté, MTV doit remanier le clip à trois reprises avant de pouvoir le diffuser. Côté ventes, cela entraîne une relative contre-performance avec une deuxième place aux Etats-Unis et une troisième en Angleterre. Mais on n’a jamais autant parlé de George Michael. L’album “FAITH” paraît en novembre 1987 et se présente comme une véritable machine à tubes. George Michael a écrit, arrangé et produit une musique pop parfaitement en symbiose avec son temps. C’est un produit de consommation immédiate, accessible au premier degré.

vivre ici

**confort
espace
lumière
panorama
qualité**

maintenant ouvert • montréal centre-ville

1 chambre à partir de **169 000 \$**

2 chambres à partir de **247 500 \$**

801 Signature

aussi disponibles : studios, 3 chambres et penthouses

ventes sur place : mar au dim 12 h-17 h

801, Sherbrooke Est 514.524.4256 www.801signature.com

Au cours de l'année 1988, quatre titres de George Michael sont N°1 aux Etats-Unis : "Father figure", "One more try", "Monkey" et bien sûr "Faith", le titre générique de l'album. En mai 1988, "Faith" est également classé N°1 dans les charts "Black Albums", un exploit suffisamment rare pour justifier la fierté de son auteur.

"Pour moi, être N°1 des hit-parades noirs est la preuve que je ne suis pas un imitateur, ce dont on m'accuse depuis longtemps. Pour atteindre cette position, il faut que beaucoup de Noirs, petits et grands, te considèrent sincèrement comme un chanteur soul. Ce qui ne signifie pas que je sonne comme un chanteur noir ou que je sois un artiste soul ; et d'ailleurs ce n'est pas ça qui aurait fait vendre le disque. S'il a marché, c'est parce les chansons ont été enregistrées dans un contexte noir par un chanteur qui s'est donné à fond." A ce plébiscite des publics noirs et blancs vient s'ajouter celui des professionnels, puisque "Faith" reçoit le Grammy Award du "meilleur album de l'année 88".

La réussite exceptionnelle de "Faith", son premier album solo, ne monte pas à la tête de George Michael. Il reste lucide et déterminé. Dans une interview au New Musical Express, il confie : "Je ne suis pas du bois dont on fait les stars. Je ne suis ni Madonna, ni Prince". Il nous explique le sens de cette déclaration.

"Depuis mon enfance, j'ai désiré être une star. J'ai désiré que les gens m'aient et qu'ils me reconnaissent dans la rue. Mais je n'ai jamais voulu être quelqu'un d'autre que moi-même. Or, je pense que ceux qui sont aujourd'hui les stars les plus éclatantes, les plus riches en couleur, les plus fascinantes, sont fondamentalement des gens qui veulent être quelqu'un d'autre. Je pense ça de Madonna, de Prince, de Michael Jackson. Je ne me suis jamais imaginé vivre dans ce mensonge. Ce que j'ai voulu dire à l'époque, c'est que je ne me voyais pas vivre en star vingt-quatre heures sur vingt-quatre."

L'énorme succès de "Faith" est certes le résultat d'une stratégie marketing particulièrement efficace, mais cela ne doit pas occulter le talent et la sincérité de l'artiste. George Michael est un enfant des années 80 et à ce titre, il utilise avec beaucoup d'habileté les moyens médiatiques mis à sa disposition.

Il se remet alors au travail, mais sa tâche est difficile. "Faith" s'est vendu à quatorze millions d'exemplaires et il n'est pas évident de renouveler un tel succès. C'est pourtant ce qu'il tente de faire avec l'album "LISTEN WITHOUT PREJUDICE, VOLUME 1" qui paraît en septembre 1990.

"Listen without prejudice" n'est pas à proprement parler un échec, mais plutôt une contre-performance. La lecture des hit-parades est sans appel. Aux Etats-Unis, terre de prédilection de George Michael, seul "Praying for time" est N°1. Quant à l'album, il se classe N°2 et se vend péniblement à deux millions d'exemplaires. En Angleterre, ce n'est pas mieux, mais il obtient malgré tout le titre de "meilleur album de l'année" à la cérémonie des Brit Awards.

Le 15 janvier 1991 à Birmingham, George Michael entame la tournée "Cover to cover". Il ne chante que très peu de ses propres compositions, six ou sept par soirée. Le reste est constitué de reprises. Il interprète notamment "Papa was a rolling stone" des Temptations, "Fame" de David Bowie, "Desperado" des Eagles, "Victims" de Culture Club, "Superstition" et "Living for the city" de Stevie Wonder, ainsi que "Don't let the sun go down on me" d'Elton John.

Un soir qu'il chante ce titre, Elton le rejoint sur scène pour une version d'anthologie qui paraît en single fin 1991. C'est un immense succès, un N°1 mondial. La totalité des bénéfices réalisés par le disque est reversée à des associations caritatives.



MASSON LOWEEN

Beau temps, mauvais temps...
28 octobre 2006
de 12h00 à 16h00

Activités et plaisir
pour toute la famille

Distribution de bonbons et ballons
Animation de rue

Nombreux commerçants participants
**(Début de l'animation au parc Le Pelican
vers midi avec une mini-marche)**

5349, 4ème Avenue
Montréal, Qc H1Y 2V4
(entre d'Iberville et la 12ème avenue)
Tél. 514.525.4386 F. 514.525.5018
www.promenademasson.com



Ma Promenade
MASSON
mon amie depuis 25 ans!

George Michael

Une carrière riche et prolifique

Par: RTL

Photos: BBC



En juin 1992, George Michael donne trois inédits pour la compilation "RED HOT & DANCE" dont le but est de récolter des fonds pour l'association "Aids Awareness" et la recherche contre le sida.

Peu de temps auparavant, le lundi 20 avril 1992, il était sur scène à Wembley pour un hommage à Freddie Mercury qui réunissait quatre-vingt-sept artistes autour des trois Queen survivants. George Michael avait interprété "These are the days of our lives" en duo avec Lisa Stansfield, et "Somebody to love". On retrouve ces deux titres sur le mini-album "FIVE LIVE" qui est N°1 en Angleterre en avril 1993.

Lors de la parution de "Listen without prejudice, Volume 1", en septembre 1990, le Volume 2 avait été annoncé pour l'année suivante. En fait, il ne verra jamais le jour, car George Michael est en conflit avec sa maison de disques, Sony.

Il considère que son dernier album s'est mal vendu faute d'une promotion adéquate, et que d'autre part, il n'a pas été soutenu efficacement dans sa campagne pour financer la recherche contre le sida. Plus globalement, George Michael affirme qu'il est bridé artistiquement et lié par un contrat tout à son désavantage.

L'affaire se termine au tribunal et, en juin 1994 à Londres, après soixante-quinze jours de procès, la justice donne raison à Sony. Elle estime que "les termes du contrat semblent raisonnables et justes, qu'ils ne présentent pas de restrictions particulières contre le chanteur, et ne sont pas dirigés contre lui".

En juillet 1995, un an après le jugement rendu dans le différend qui l'opposait à Sony, on apprend que George Michael a signé avec Dreamworks pour les Etats-Unis et Virgin pour le reste du monde. Enfin libéré, le chanteur peut se remettre au travail. Un nouveau single, "Jesus to a child", paraît en décembre 1995. Cette ballade émouvante lui a été inspirée par la mort brutale d'Anselmo Feleppa, un ami brésilien disparu à l'âge de 33 ans. C'est un succès mondial instantané.

"Jesus to a child" est suivi par un nouvel album, le premier depuis 1990. Il s'appelle "OLDER", ce qui signifie "plus âgé, plus vieux" et par extension "plus mûr". Ecrit, arrangé et produit par George lui-même, "Older" atteint le sommet des hits-parades britanniques. Aux Etats-Unis, il doit se contenter d'une honorable sixième place.

Au printemps 1998, George Michael fait un retour tout aussi retentissant qu'involontaire. Dans les toilettes d'un parc public de Beverly Hills, il est arrêté pour attentat à la pudeur par un policier en civil à qui il aurait fait des avances. L'endroit est réputé pour être fréquenté par la communauté homosexuelle de Los Angeles. Quelques jours plus tard, le chanteur déclare sur CNN : "Cela ne me pose aucun problème que les gens sachent que j'ai en ce moment une relation avec un homme". Avant d'ajouter, exaspéré : "De toute façon, qui cela intéresse de savoir si je suis gay ou hétéro ? Qu'est-ce qu'ils s'imaginent, qu'ils ont une chance de se taper George Michael ?"

Cette parenthèse sur sa vie privée refermée, il propose alors la double compilation, "LADIES & GENTLEMEN : THE BEST OF GEORGE MICHAEL", un panorama complet de sa carrière solo. Le premier CD, "For the heart", présente le côté romantique de George Michael et contient surtout des ballades. Le second, "For the feet", met l'accent sur l'aspect funky et dansant de sa musique.

Outre les plus grands succès de George Michael, "Ladies & gentlemen" propose trois inédits. D'abord "Outside", dont la vidéo tourne en dérision la mésaventure du chanteur au printemps précédent. Puis la ballade "A moment with you", une allusion ironique à sa rencontre avec l'agent Marcello Rodriguez, le policier qui l'avait arrêté. Et enfin la reprise du classique de Stevie Wonder, "As", qu'il interprète en duo avec la chanteuse Mary J. Blige. Pour d'obscures raisons contractuelles, ce dernier titre ne figure pas sur l'édition américaine de l'album.

À 35 ans, George Michael a déjà vendu 60 millions de disques. Modeste mais conscient de son statut, il nous confie quelques pensées sur sa condition de vedette et sur ses ambitions d'artiste. "En tant que pop-star, je ne crois pas que je sois important. Je pense que peu de pop-stars sont importantes aujourd'hui, du moins dans le sens où elles le furent dans le passé.



Et je ne crois pas que je laisserai un grand souvenir de mes prestations scéniques. Par contre, je suis sûr d'être bien meilleur chanteur que je n'aurais pu l'imaginer un jour. En fin de compte, je veux laisser une trace comme auteur. C'est bien d'avoir une passion, quelque chose qui te guide tout au long de ta vie. D'un point de vue artistique, bien des gens aimeraient laisser quelque chose qui ferait qu'on se souvienne d'eux. Pour moi, ce sont des chansons. Je peux laisser des chansons qui auront un sens pour les générations futures."

En 1999, George Michael propose un album de reprises, "SONGS FROM THE LAST CENTURY", une façon très personnelle de saluer le siècle finissant. Il a choisi de rendre un hommage très jazzy, presque classique, à des compositions et à des artistes qu'il aime particulièrement et qui ont marqué leur époque : par exemple, Billie Holiday, Ella Fitzgerald, Nina Simone, Frank Sinatra, mais aussi Roberta Flack, U2 et Police.

En octobre 2000, pour la somme de un million quatre cent cinquante mille livres sterling, George Michael achète aux enchères le piano sur lequel John Lennon avait composé "Imagine". Il en fait don au musée de Liverpool consacré aux Beatles.

En mars 2004, il publie "PATIENCE", son premier album de matériel original en huit ans. On y retrouve deux singles parus dans l'intervalle, "Shoot the dog" et "Freek !", mais ce dernier est proposé dans une nouvelle version. En revanche, "The grave", la reprise de l'hymne pacifiste de Don McLean qu'il avait enregistrée en mars 2003, au moment du second conflit en Irak, n'a pas été retenue. "Patience" paraît sur le label de George Michael, Aegean, distribué par Sony.

En septembre 2005, George Michael chante en duo avec Ray Charles sur "Blame it on the sun", un extrait de l'album "GENIUS AND FRIENDS". Sur le même principe, on le retrouve avec Tony Bennett sur "How do you keep the music playing".



Société

Abolition du programme de contestation judiciaire

Une perte grave...

Par: PC

La décision des conservateurs d'abolir un programme d'assistance juridique qui a aidé des groupes minoritaires à remporter une série de victoires historiques devant les tribunaux, ces trois dernières décennies, suscite un tollé.

Mercredi, la plus importante organisation d'avocats au pays, l'Association du Barreau canadien, de même que les partis d'opposition et au moins un gouvernement conservateur provincial ont dénoncé l'annulation du Programme de contestation judiciaire.

Élaboré à l'époque par Pierre Trudeau, ce programme a favorisé des contestations judiciaires qui ont permis, au moyen de causes types, d'élargir les droits des personnes âgées, des femmes, des handicapés, des homosexuels, des groupes religieux, des autochtones et des minorités linguistiques.

Les conservateurs fédéraux ont annoncé cette semaine que l'abolition du programme permettrait d'économiser 5,6 millions \$ en deux ans.

Le premier ministre de Terre-Neuve-et-Labrador, Danny Williams, lui-même conservateur -provincial- et avocat, a qualifié cette compression d'inquiétante et a pris ses distances des conservateurs fédéraux «de droite» -par contraste avec les progressistes-conservateurs.

L'opposition libérale a souligné l'ironie d'une telle coupe, alors qu'il y a à peine quelques mois, avant les élections, Stephen Harper déclarait qu'il n'y avait pas à craindre de voter pour lui, parce que s'il était élu premier ministre, les tribunaux le tiendraient en respect.

«Et puis que fait-il? Il abolit le Programme de contestation judiciaire, celui-là même qui était supposé le tenir en respect», a commenté le député libéral Omar Allghabra.

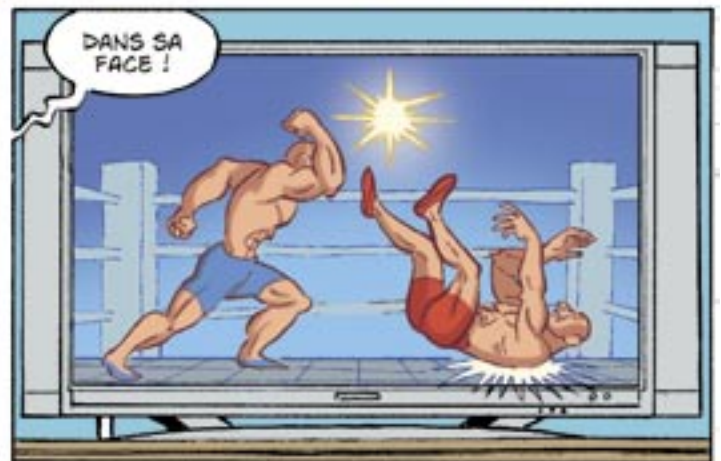
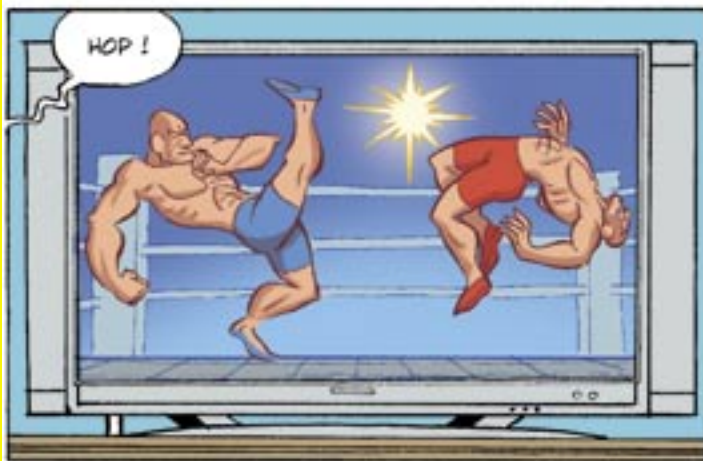
Pour le Barreau, l'abolition du programme revient à «faire taire les Canadiens marginalisés».

Grâce à ce programme, des personnes sourdes ont obtenu le droit à des services en langage gestuel, des femmes ont remporté des causes d'équité salariale. Le programme a financé des causes qui ont abouti à l'ouverture d'écoles pour les Franco-Canadiens, qui ont permis aux homosexuels d'obtenir la protection de la Charte des droits, entre autres.

Mais ce programme suscitait depuis longtemps l'opposition des conservateurs, qui l'avaient déjà aboli en 1992. Les libéraux l'ont rétabli à leur retour au pouvoir en 1994.

Celui qui est aujourd'hui chef de cabinet de M. Harper, Ian Brodie, avait notamment fait porter son mémoire de doctorat sur ce programme.

Interrogé au sujet de l'abolition du programme, mercredi, un représentant du gouvernement conservateur a affirmé qu'en cas d'injustice future, les groupes s'estimant lésés pourraient désormais recourir aux médias ou au processus politique pour faire pression sur le gouvernement -ou encore, intenter des poursuites avec leur propre argent.



LE POINT

Kit Média INTERNATIONAL Media kit

*Montréal
Québec
Trois-Rivières
Sherbrooke
Gatineau
Boston
New York
Fort Lauderdale
Nice
Paris
Monaco
Marseille*

« La Revue Le Point est le média par excellence quand vient le temps de faire un choix en matière de placements publicitaires s'adressant aux hommes. »



LE POINT

Fondation: 1998 - Canada

Éditeur: Roger-Luc Chayer, membre de l'Association Canadienne des Journalistes, de l'Investigative Reporters and Editors of U.S.A. et du Conseil de Presse Gai du Québec.

Langue de publication:
Français et Anglais

Diffusion: Gratuites à Montréal, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Gatineau, Boston, New-York, Fort Lauderdale, Paris, Nice, Marseille et Monaco.

Sur abonnement en Europe, ailleurs aux États-Unis et au Canada anglais.

À noter que même si les lecteurs prennent leur revue Le Point dans les grands centres, cela ne signifie pas qu'ils y résident. En fait, plus de 25% des lecteurs se déplacent à Montréal ou à Québec pour prendre la revue et faire leurs achats dans les communautés



**TIRAGE CERTIFIÉ
CARD 10,000 copies**

**CARD CERTIFICATION
10,000 magazines printed**

Description du contenu éditorial: 40% matériel santé ou orienté vers le bien-être et la prévention, 10% dossiers affaires, 20% tourisme et/ou automobiles, 10% nouvelles des gouvernements ou judiciaires et 20% contenu varié en fonction de l'actualité internationale.

Journalistes: Les journalistes du Point sont rémunérés.

Profil d'âge des lecteurs: 70% ont entre 18 et 45 ans, 20% ont plus de 45 ans et 10% ont plus de 60 ans.

Profil du sexe des lecteurs: 95% sont des hommes et 5% sont des femmes.

Revenus des lecteurs: Les lecteurs du Point ont des revenus supérieurs à la moyenne nationale canadienne de 20%. (Statistiques Canada)

Éducation: Les lecteurs du Point ont une éducation supérieure à la moyenne nationale et s'intéressent surtout aux questions pratiques de la vie gaie quotidienne, à la santé de même qu'à la justice sociale et à l'économie.

La revue Le Point est publiée avec l'aide généreuse de Madame Céline Dion et de Monsieur René Angelil qui soutiennent les dossiers sur la santé et la prévention du VIH depuis 2003.

Le Point est une publication primée de nombreuses fois au Canada, aux États-Unis et en Europe et est la seule publication gaie à avoir des bureaux dans tous ses marchés. Le bureau chef est à Montréal alors que deux bureaux annexes sont situés à Boston (É-U) et à Nice (France)

LE POINT

Foundation: 1998 - Canada

Editor: Roger-Luc Chayer, member of the Canadian Association of Journalists, the Investigative and Reporters Association of U.S.A. and the Quebec Gay Press Council.

Language of publication:
English and French

Distribution: Free in Montreal, Quebec, Trois-Rivieres, Sherbrooke, Gatineau, Boston, New-York, Fort Lauderdale, Paris, Nice, Marseille et Monaco.

By subscription in Europe and elsewhere in the United States and english Canada.

Take note that even if the readers take a copy of the magazine in the major centers, it does not mean that they reside in those cities.



Le système de certification canadien CARD, contrairement aux autres comme CCAB/BPA, repose sur la déclaration assermentée neutre. Les preuves de tirage sont alors disponibles plus facilement et à peu de frais.

Sondage National sur la Consommation 2005

(Effectué auprès des lecteurs de la revue Le Point depuis janvier 2005)

75% des lecteurs préfèrent que l'on s'adresse à eux avec des mots, sans nudité et avec des rabais.



95% des lecteurs font plus confiance aux annonceurs qui publicisent dans les médias gais qu'ailleurs.



98% des lecteurs se disent influencés par le fait qu'un commerçant annonce ses services dans une revue gaie.



Le profil type du répondant est âgé de 31 à 45 ans, est généralement travailleur autonome, lit Le Point plus de 6 fois par année, connaît Le Point depuis plus de 2 ans, possède une voiture, a des revenus de 20,000\$ à 35,000\$ par an, est homosexuel et dans 40% des cas, est en relation de couple et dépense plus de 20% de ses revenus mensuels à ses loisirs.



National Gay Consumers Pole 2005

(since January 2005)

75% of the readers prefer that the ads present no nudity



95% of the readers have more trust in advertisers who publish in gay magazines



98% of the readers declare that they are influenced by advertisers in gay magazines



The typical respondent is aged between 31 and 45 y.o., is self employed, reads Le Point magazine at least 6 times a year, knows of Le Point for more than 2 years, has a car, has an incomes between 20,000 and 35,000\$ a year, is homosexual and for 40% of them are into a stable relationship.

Parce que la Revue Le Point offre le meilleur de la culture masculine, sans les images négatives trop souvent associées à la nudité, les partenaires publicitaires sont ravis!

La Revue Le Point est le média par excellence quand vient le temps de faire un choix en matière de placement publicitaire s'adressant aux hommes.

Les plus grandes industries canadiennes comme Abbott, Allergan, Pharmaprix, Adidas ou Boehringer-Ingelheim lui font confiance d'abord pour le professionnalisme inégalé de son contenu éditorial et pour la qualité de sa facture graphique.

La Revue Le Point est le leader des médias s'adressant aux hommes canadiens dans des domaines aussi variés que la santé, les affaires sociales, la justice et l'économie.

La Revue Le Point est le seul média canadien pour hommes purement familial. Le traitement de l'information est sa priorité et les questions homosexuelles sont traitées dans une perspective neutre et ouverte à toutes les positions et opinions.



La Revue Le Point est la publication officielle francophone d'Amérique des Jeux Gais de Chicago en 2006 et sera invitée à remettre les médailles aux finales de badminton à l'été 2006. Le Point était aussi commanditaire des internationaux de Paris 2005.

Le Point Magazine is the official North american francophone gay magazine for the Chicago games in 2006 and is invited to give the medals during the badminton finals in 2006. Le Point was also sponsor of the Paris International Games in 2005.

Description du contenu autre: Chroniques en partenariat avec des spécialistes des affaires et de la santé, courrier des lecteurs, bottin commercial, éditoriaux, nouvelles brèves, informatique, sections locales hors Montréal, section anglophone couvrant le Canada anglais et la côte Est des États-Unis, sondages. **Description du contenu publicitaire:** Professionnels, commerces, services, événements, tourisme, hébergement, saunas, luxe, culture, restaurants.

TARIFS

FORMAT	1 à 2	3 à 4	5 à 8
1 page entière	\$1195	\$1095	\$995
1/2 page	\$795	\$745	\$695
1/3 de page	\$695	\$645	\$595
1/4 de page	\$495	\$445	\$395
1/6 de page	\$395	\$345	\$295
1/8 de page	\$295	\$265	\$245
Capsule	(1 seul paiement annuel)		\$800
Couvert arrière	\$1695	\$1595	\$1495
1/2 couvert ar.	\$848	\$797.50	\$747.50
Couvert intérieur	\$1495	\$1395	\$1295

Spécifications techniques

Fréquence: Aux 6 semaines, 8 par an.

Couleur: Toutes les pages du Point sont en couleur.

Papier: Le Point est publié sur papier glacé photographique de première qualité qui ne tache pas et sans odeur.

Ratio pub / rédaction: Maximum 45% - 55%.

Format: 8.5 X 11 pouces.

Logiciels de travail: InDesign 2 et PhotoShop 7 ou moins.

Résolution: 300 DPI - CMYK - (Tif)

Supports acceptés: CD, courrier électronique.

Nous n'acceptons pas les films, diapositives ou les sorties laser afin de garder la plus haute qualité sur le produit final.

PRICE

FORMAT	1 - 2	3 - 4	5 - 8
1 full page	\$1195	\$1095	\$995
1/2 page	\$795	\$745	\$695
1/3 de page	\$695	\$645	\$595
1/4 page	\$495	\$445	\$395
1/6 page	\$395	\$345	\$295
1/8 page	\$295	\$265	\$245
Capsule			\$800
Back Cover	\$1695	\$1595	\$1495
1/2 back cover	\$848	\$797.50	\$747.50
Interior cover	\$1495	\$1395	\$1295

Rédaction et Publicité
News and Publicity

Revue Le Point Magazine

**C.P. 172, Succursale Rosemont
Montréal, Québec
Canada H1X 3B7**

Tél. : (514) 728-6436

Fax. : (514) 728-6436

(514) 725-5335

Cell. : (514) 926-6436

lepoint@le-national.com

DVD Le Point

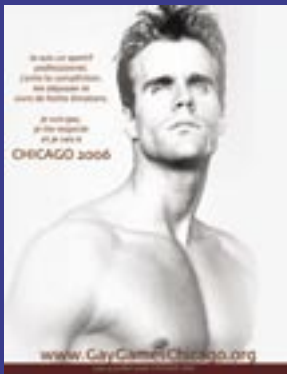
**Un documentaire sur la revue
Le Point une première au Canada!**

Toujours à l'avant garde des toutes dernières tendances en matière de marketing, la revue Le Point a décidé de lancer un DVD illustrant la vie quotidienne dans un média. De la réunion de production, en passant par le travail des journalistes, ce nouvel outil de promotion se veut également une excellente façon de démontrer à la clientèle la rigueur et l'intégrité dont le magazine fait preuve depuis sa création.

Pour l'éditeur et rédacteur en chef du Point, Roger-Luc Chayer, ce DVD est une sorte de porte ouverte sur les différents aspects de l'élaboration d'un magazine. «Il s'agit d'un reportage, en quelques sortes, sur la vie quotidienne au Point. On y verra, entre autres, le processus de décision, les réunions de production, le travail des journalistes sur le terrain et même la distribution de la revue.

Il s'agit pour nous d'un exercice de transparence qui démontrera l'importance de notre intégrité. Les gens auront enfin la chance de voir tout ce qui se passe derrière la revue et rien n'y est laissé au hasard. Pour vous donner une petite idée, il y a même des prises de vue chez l'imprimeur afin de dissiper tout doute quant au tirage exact du magazine».

L'élaboration de cet outil promotionnel a été confiée à un étudiant en communication, Olivier Lessard, qui compte déjà quelques documentaires du genre à son actif. «J'ai eu l'occasion de travailler pour l'hôpital Pierre-Boucher et l'ancienne ville de Saint-Bruno, en plus de tourner d'autres petits films promotionnels. Roger-Luc Chayer m'a donc approché pour lancer un concept totalement nouveau avec ce DVD.»



Un site internet santé exceptionnel

Par: Roger l'Actuel

La seule clinique spécialisée en santé gaie du Canada propose un nouveau site Internet consultatif pour le public et les professionnels de la santé.

La clinique médicale l'Actuel, située coin Amherst et de Maisonneuve à Montréal lançait dernièrement un nouveau format de site Internet orienté vers une information santé très détaillée et consacrée à la santé de l'homme gai sous toutes ses formes.

Depuis la fin des années '80, l'homme gai a été confronté au SIDA et à toutes ses maladies associées comme les infections, les dérèglements hormonaux et les troubles liés à la gestion de cette maladie grave. De plus, l'homme gai c'est connu, à une activité sexuelle beaucoup plus active que la population moyenne et à ce titre, les grands classiques comme les condylomes, la chlamydia ou la gonorrhée sont très courantes.

D'abord conçu pour offrir une information spécifique aux maladies vénériennes, le site Internet de la clinique l'Actuel offre en plus, des informations spécialisées sur le diagnostic, les symptômes et même des photos de la plupart des maladies transmises sexuellement. De plus, le site de la clinique l'Actuel présente de nombreuses chroniques sur la santé des hommes, le résultat de nombreuses recherches médicales et une banque d'images de maladies et conditions souvent liées à la sexualité.

On y parle aussi de «vivre avec le VIH», «avant une visite médicale», la santé sexuelle gaie et lesbienne, les difficultés érectiles et on y offre aussi un service très important en matière de maladies graves comme le SIDA, un département strictement réservé à la recherche médicale où l'on pourra aiguiller les patients vers des protocoles de recherches pertinents à leur condition. Ces recherches servent à démontrer l'efficacité de nouveaux médicaments ou nouvelles techniques et sont très utiles pour les personnes atteintes de maladies difficiles à traiter qui nécessitent des approches nouvelles.

La clinique l'Actuel, fondée par le docteur Réjean Thomas, propose les services de nombreux médecins spécialisés en santé gaie et SIDA de même que des spécialités médicales comme la gastro-hépatologie, la médecine interne, la psychiatrie, la microbiologie et la santé des femmes.



Retour du LGV - ITS rare!

Par: Clinique l'Actuel



Le lymphogranulome vénérien (LGV) est une infection transmissible sexuellement inhabituelle dans les pays développés mais commune dans les pays en voie de développement. Au printemps 2003, les Pays-Bas ont rapporté une recrudescence, et depuis l'infection a été constatée dans plusieurs pays d'Europe, notamment en Espagne, en France et en Angleterre. La bactérie à chlamydia a aussi été identifiée en Amérique du Nord, au Canada ainsi qu'aux États-Unis. En outre, selon la direction de Santé publique, 22 cas ont été rapportés au pays dans les 17 derniers mois.

Tous les cas ont été diagnostiqués chez des hommes, particulièrement ceux ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes. La recrudescence mondiale de cette infection semble attribuable à des comportements sexuels hautement à risque (« fisting ») et à l'utilisation de drogues récréatives (particulièrement le Crystal Méthamphétamine). Le Laboratoire nationale de microbiologie (Canada) n'avait identifié aucun cas de LGV entre janvier 1994 et 2004.



(Sur rendez-vous uniquement)

Clinique médicale l'Actuel

1001, boul. de Maisonneuve Est. Bureau 1130, Montréal (Québec)
H2L 4P9 Téléphone: (514) 524-1001 Télécopieur: (514) 524-3831

PHARMAPRIX

Bop Nissay Ly
Pharmacien

3425, rue Masson
Arr. Rosemont / Petite Patrie
Montréal, QC
H1X 1R6

Tél: 514 721-9910
Fax: 514 721-1556
www.pharmaprix.ca

Le SIDA dans le monde

Par: Le Poi

ONUSIDA - La princesse Stéphanie de Monaco nommée Représentante Spéciale



SAS la princesse Stéphanie doit se rendre aujourd'hui à Genève, pour être nommée «Représentante Spéciale de l'ONUSIDA». Une fonction qu'elle occupera pour une durée de deux ans, durant lesquels elle sera chargée de travailler, en étroite collaboration avec les Nations Unies, dans les domaines de la prévention et de la discrimination dont sont victimes les personnes atteintes par le VIH.

Des chercheurs espèrent identifier les gènes de maladies comme le VIH

MONTREAL (PC) - Des chercheurs montréalais appartenant à une équipe internationale ont dévoilé lundi une carte de la plus importante région du génome humain, où ils espèrent identifier les gènes responsables de maladies comme l'arthrite, le diabète et le lupus.

Cette carte décrit les variations génétiques du complexe majeur d'histocompatibilité (CMH), la région du génome humain (ADN) associée au plus grand nombre d'affections telles que les maladies inflammatoires, infectieuses et auto-immunes, a affirmé le docteur John Rioux, un chercheur montréalais qui est l'auteur principal de l'étude.

“Le projet visait à déterminer la carte de toutes les variantes génétiques dans ces gènes, pour voir ensuite si on peut les appliquer à des maladies spécifiques”, a dit le docteur Rioux, qui est directeur du Laboratoire de génétique et médecine génomique en inflammation de l'Institut de cardiologie de Montréal.

SIDA: Nouveau médicament prometteur

(LCN) Un nouveau médicament pour traiter les personnes infectées par le VIH-SIDA est maintenant disponible. Il s'agit du Truvada, qui contient deux médicaments en un seul comprimé.

Toutefois, le Truvada doit être utilisé avec un autre médicament anti-VIH pour traiter les personnes infectées. Ce nouveau médicament va simplifier la vie des personnes atteintes du VIH-sida, puisqu'elles auront moins de comprimés à prendre par jour. Autre avantage: le Truvada n'aurait pas le même inconvénient que la trithérapie, qui cause de la toxicité, notamment au visage. Ce médicament, qui coûte 750\$ par mois, est remboursé par notre régime d'assurance public.

Ambrilia s'entend avec le géant Merck pour commercialiser un médicament à 15h57 HAE, le 12 octobre 2006.

MONTREAL (PC) - Ambrilia Biopharma a signé un accord de licence avec le géant pharmaceutique Merck pour la commercialisation d'un traitement contre le VIH/SIDA qui pourrait être autorisé d'ici 2010.

La multinationale américaine s'est assurée des droits mondiaux exclusifs sur le PPL-100. En échange, elle versera à Ambrilia 17 millions \$ US sur le champ, ainsi que des paiements d'étapes pouvant atteindre 215 millions \$ US. Merck prendra aussi en charge tous les frais de développement du médicament.

D'après Bernard Coupal, chef de la direction scientifique de la PME québécoise, les tests effectués jusqu'à maintenant permettent de croire que le PPL-100 pourrait être administré par voie orale, en une seule dose quotidienne, sans entraîner d'effets secondaires importants.

“Ce produit promet de rendre l'existence du virus plus difficile et celle des patients, plus simple et plus sécuritaire”, a-t-il expliqué.

Fatigué? Épuisé? Le travail vous tue?
 Massage de détente complet par un latino dans un environnement discret et propre.
 Lundi, merc et vend après 18h
 Mardi et jeudi 7h à minuit
 Samedi 7h au dimanche minuit
 HUGO (514) 602-4949 In/Out calls
 Atwater - freewebs.com/hugomtl

Des personnalités s'engagent

Contre l'exclusion des séropositifs

Par: AFP

PARIS (AFP) - Des personnalités des médias et du spectacle, dont Johnny Hallyday et Claire Chazal, vont interpellier le grand public à partir de la fin octobre par voie d'affiches et d'encarts offerts par la presse magazine, à l'occasion d'une campagne d'information contre l'exclusion des séropositifs. Pour lutter contre les discriminations envers les malades, ces personnalités ont accepté de se placer elles-mêmes en situation de séropositifs avec comme seul slogan une question percutante sous leur portrait: "Est-ce que vous aimeriez autant ma gueule si j'étais séropositif?", demande Johnny Hallyday.

Claire Chazal a choisi d'évoquer la discrimination professionnelle des séropositifs avec cette interrogation destinée tout autant à frapper les esprits: "Est-ce que je serais encore au «20 Heures» si j'étais séropositive?"

L'association Aides, qui lance cette campagne, entend rappeler au grand public que "c'est le sida qu'il faut exclure, pas les séropositifs". En plus des espaces offerts par la presse magazine, 2000 panneaux publicitaires seront mis à disposition par le réseau national JCDecaux.

"Contribuer à la meilleure dignité des personnes séropositives est un lourd combat tant cette dignité est aujourd'hui affectée par la chape de silence qui pèse sur les personnes touchées par ce virus", ajoute Aides, qui dénonce une "Sida-phobie".



Murielle Robin et Johnny Hallyday

Aides souhaite porter "un message de tolérance vis-à-vis des personnes séropositives et de questionnement pour chacun quant à son respect de l'autre". L'animateur Cauet, parmi les personnalités préférées des jeunes, s'est également engagé avec cette question: "Est-ce que ma méthode (référence à son émission sur TF1, ndr) vous plairait autant si j'étais séropositif?"

Jean-Pierre Foucault ("Question à un million: est-ce que vous m'apprécieriez autant si j'étais séropositif?"), Muriel Robin ("Est-ce que vous me trouveriez aussi drôle si j'étais séropositive?"), Laurent Ruquier ("Seriez-vous prêt à tout essayer avec moi si j'étais séropositif?") et le footballeur Didier Drogba participent aussi à cette campagne de sensibilisation.

Vous avez eu une relation sexuelle à risque élevé ?

Le condom a brisé ?

Vous êtes inquiet-ète ?

Connaissez-vous la PPE ?

« La PPE, la prophylaxie post exposition sexuelle, est l'administration d'antirétroviraux après une exposition qui comporte un risque important de transmettre le VIH. On recommande d'entreprendre le traitement le plus tôt possible dans les heures qui suivent et au plus tard dans les 72 heures suivant l'exposition. »

Consultez un professionnel de la santé à l'intérieur de 72 heures pour évaluer la possibilité d'obtenir un traitement préventif du VIH/sida.

CLINIQUE MÉDICALE **l'Actuel**
Centre d'excellence VIH - ITS - Hépatites

1001, boul. de Maisonneuve Est, bureau 1130, Montréal (Québec) Canada H3L 4P9
Téléphone : 514 524-1001 | Télécopieur : 514 524-3831 | www.cliniquelactuel.com

Ellen DeGeneres

Animatrice des Oscars 2007

Par: AFP



LOS ANGELES (AFP) - Les prochains Oscars, le 25 février 2007, seront présentés par la comique et animatrice de télévision américaine Ellen DeGeneres, ont annoncé jeudi les organisateurs de la prestigieuse cérémonie annuelle.

“Ellen DeGeneres a été retenue pour présenter les 79e récompenses de l’Académie (des arts et des sciences du cinéma). Ce sera la première fois que Mme DeGeneres présentera les Oscars”, a précisé la productrice de la soirée, Laura Ziskin, dans un communiqué de l’organisation.

Née il y a 48 ans dans une famille d’ascendance française en Louisiane (sud), Ellen DeGeneres anime l’émission “The Ellen DeGeneres show”, tous les après-midi sur la chaîne NBC. Elle succède à la présentation des Oscars à Jon Stewart, un autre animateur de télévision à l’humour ravageur.

“Lorsque Laura Ziskin a appelé, j’ai été ravie”, a affirmé Mme DeGeneres. “Il y a deux choses que j’ai toujours voulu faire dans ma vie, l’une est animer les Oscars, et l’autre recevoir un coup de fil de Laura Ziskin, donc vous imaginez ce que j’ai écrit dans mon journal intime”.

Création publicitaire Revue Le Point (514) 728-6436

www.sauna3333.com

DEUX ÉTAGES RÉNOVÉS à 100%
 piscine intérieure chauffée
 bain tourbillon de 36 places
 salle des fantôme gratuite
 salon couples - mini snack
 deux salons de relaxation
 piste de danse - sauna sec
 hommes - femmes
 couples hétéros - bisexuels
 Le plus beau à Montréal!

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT
 POUR LES SOUPERS ÉCHANGISTES
 DES VENDREDIS ET SAMEDIS

**Le sauna mixte
le plus imposant du Québec**

LE SAUNA 3333

3333, Bélanger, Montréal (514) 807-2424

Le Look: Un nouveau resto-pub gai de classe

Le Trois-Rivières gai renaît!

Par: RogerTV

Enfin, enfin, voilà que la grande région de Trois-Rivières pourra enfin faire la boum et en famille puisqu'un tout nouveau bar-resto-pub vient d'ouvrir dans le centre-ville, sur la rue St-Georges, le LOOK!

Administré par Gaétan Ouellette et Gary Blanchard, le proprio du Campus à Montréal, le resto-pub Le Look ouvrait officiellement le 14 octobre dernier devant quelques centaines de clients tous très gais et heureux de l'être. «Nous sommes ouverts d'esprit et nous avons l'intention d'afficher notre culture gaie tout en accueillant les clients sans distinction d'orientation. Les étudiants pourront venir en gang et les couples pourront profiter d'une ambiance très mixte puisque d'un côté il y a une piste de danse avec Internet et coin salon alors que de l'autre, il y a un resto-bar», déclare Gary Blanchard, en entrevue avec le Point.

Le nouveau resto-pub Le Look bénéficie de l'expérience de deux entrepreneurs dans le domaine dont Gary Blanchard, qui est connu des lecteurs de la région de Montréal pour être l'administrateur du fameux bar Le Campus (danseurs) et pour être très présent dans la vie gaie québécoise en soutenant plusieurs causes communautaires liées au sida et la vie gaie en général. Le Look, 210 rue St-Georges, Trois-Rivières, voir la publicité au bas de cette page.



Photo: Gay Globe TV

De gauche à droite: Gaétan Ouellette, Roger-Luc Chayer et Gary Blanchard pendant le tournage de l'émission sur le resto-pub le Look de Trois-Rivières

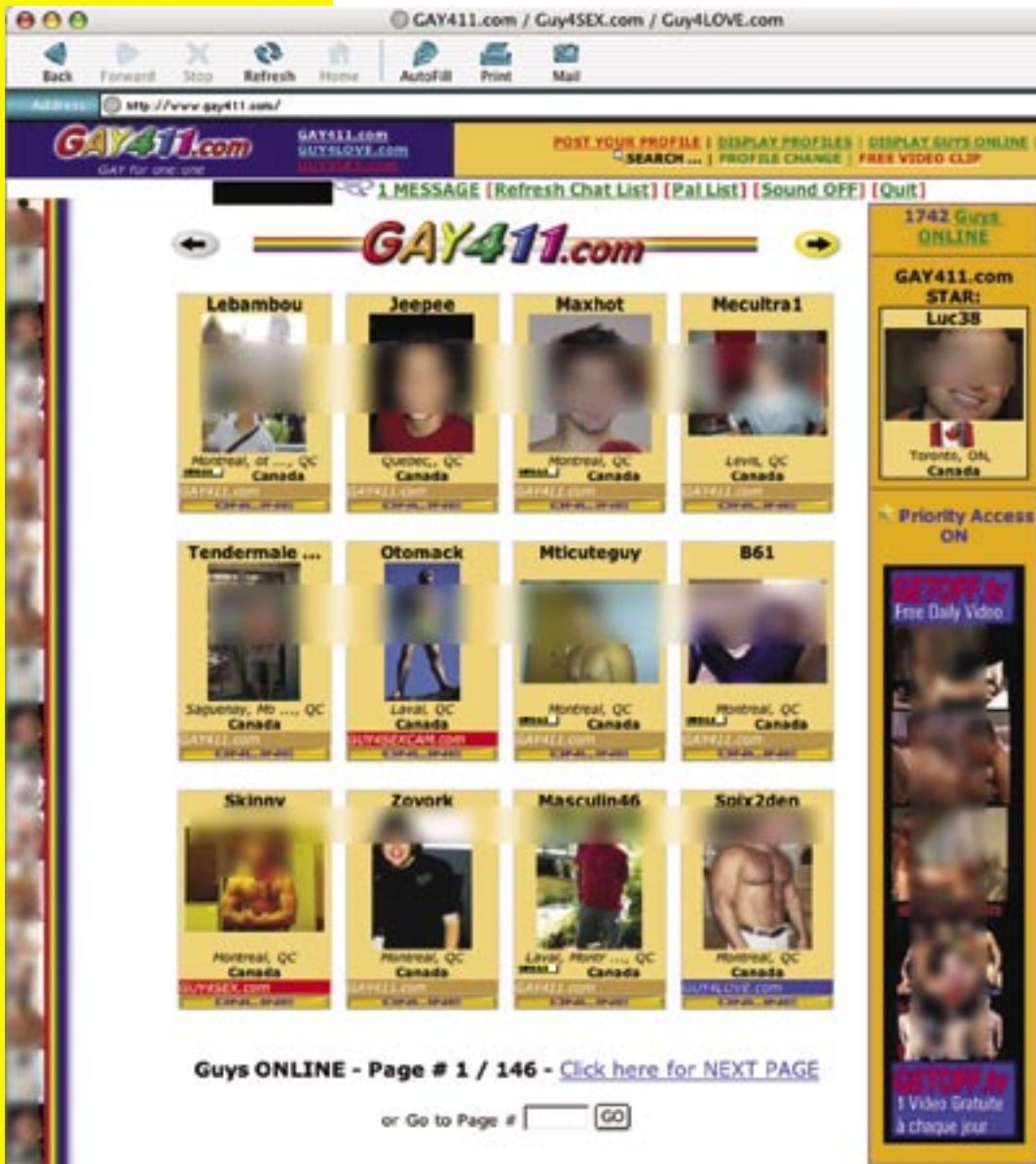
LOOK
Resto-Pub
Nouveau concept à
Trois-Rivières
Ouvert du Mercredi au Dimanche
de 15.00 hrs à 5.00 hrs
210 st-georges (centre-ville) Trois-Rivières tel: 819 374-6650

Gay411.com et le mystère des usagers virtuels

Des membres véridiques ou virtuels?

Par: Roger-Luc Chayer

□1.com



PointMire: ARGENT

Quelques faits découverts suite à l'enquête du Point

Nombre d'utilisateurs moyen: 1746

Moyenne d'âge des usagers:

Environ 35 mais une forte proportion de jeunes entre 18 et 30 ans.

Taux de réponse aux messages

privés: 95% des messages envoyés ne reçoivent aucune réponse et la presque totalité des membres sont pourtant en ligne.

Les demandes les plus populaires

affichées: Environ 60% des membres seraient bottoms alors que moins de 30% seraient tops. Un proportion d'environ 10% seraient versatiles.

Régions représentées sur le site:

70% sont de Montréal, 10% de Québec et le reste sont répartis sur le territoire du Québec.

Accès aux photos:

100% des usagers montrent une photo mais à noter que plus de 15% des photos sont fausses ou non représentatives d'après les usagers eux-mêmes.

Fiabilité technique du site:

Le site semble être très fonctionnel mais plusieurs bogues arrivent au fil des séjours.

Une enquête économique de la Revue le Point sur un site très populaire générant des revenus exceptionnels.

L'homme gai québécois est un fort consommateur des services de rencontre sur Internet. Les plus populaires sont Priape avec son chat gratuit et très convivial et un autre, gay411.com, qui est en train de modifier le paysage de la «cruise» par un service payant que l'on présente comme le plus populaire au Québec. Une première visite démontre qu'effectivement, un très grand nombre de personnes y seraient inscrites et que près de 2000 personnes seraient en ligne en même temps, pour cruiser ou se faire des amis. Le Point a décidé de s'inscrire en septembre 2006 et d'utiliser le service comme les autres pour voir si effectivement, on pouvait y faire de bonnes rencontres aussi facilement qu'annoncé. Le service propose quelques formules qui diffèrent uniquement par le prix

et la durée. Le Point a choisi un compte de 3 mois pour 26\$ U.S. Le tarif est peut-être en dollars américains mais semble être bilingue. Premier constat qui soulève chez nous de grandes préoccupations, il est pratiquement impossible, ou du moins difficile de communiquer avec les usagers, comme si, en réalité, les mecs n'étaient pas en ligne et que les profils n'étaient là que pour susciter des ventes. La plupart de nos contacts ne se méritaient jamais de réponses et contrairement au service de Priape qui propose des mecs branchés en temps réel qui répondent presque toujours, il est possible qu'avec gay411, l'on soit devant des profils de gens absents, présentés comme «live» et en cela, nous sommes d'avis qu'un doute important doit être soulevé sur la véracité et l'existence réelle de ces usagers. Prudence avant de payer puisqu'aucun service d'essai gratuit de courte durée n'est offert...

La Fierté.... en bouteille!



Exigez la bière Pride
dans tous les bons établissements
514.525.9595



Les sages du Point se prononcent sur

La mention de l'homosexualité des ados?

Par: Comité

L'actualité est toujours malheureusement prolifique en matière de suicide de jeunes hommes et les exemples ne manquent pas au Québec ni en France. On ne parle toutefois presque jamais des causes de ces suicides comme l'homosexualité des jeunes et même si deux jeunes hommes de 14 ans se suicident par un pacte comme on a vu cet été, on ne mentionnera jamais que l'homosexualité a pu être à l'origine de cette triste affaire.

Question: Est-ce que les autorités devraient divulguer publiquement la cause du suicide quand elles en ont connaissance même si la famille ne le souhaite pas?

Le comité consultatif de la Revue Le Point a été constitué afin de trouver de nouvelles pistes de réflexion sur des sujets d'actualité qui touchent la communauté gaie dans son ensemble.

L'Abbé Raymond Gravel est prêtre et consultant pour de nombreux médias québécois sur les questions comme l'Église ou l'homosexualité.

À la question si les autorités devraient dévoiler les causes d'un suicide, sans l'accord des parents, je crois que non, mais avec des nuances... Par exemple, je me souviens lorsque j'étais jeune prêtre, un de mes bons amis est décédé du sida.

À l'époque, cette maladie était vue comme une tare et les personnes atteintes étaient souvent rejetées même par leurs proches. Mon ami Bernard était homosexuel et avait beaucoup souffert à cause de son orientation sexuelle; dans sa famille, il ne pouvait pas en parler ouvertement. Comme le sida, à l'époque, était rattaché à l'homosexualité, c'est évident que sa famille ne nommait pas la maladie de Bernard et faisait croire aux gens qu'il était atteint d'un cancer quelconque...

Personnellement, je connaissais Bernard, je le savais honnête et transparent et je savais également qu'il aurait voulu que je dise, à ses funérailles, qu'il était mort de cette maladie épouvantable qui affectait surtout les homosexuels, qui cherchaient simplement à aimer, mais qui l'ont fait malheureusement un peu naïvement, sans protection, car c'était comme ça à l'époque...

Mais Bernard aurait voulu que j'en parle, pour prévenir les jeunes, face à cette terrible maladie. C'est pourquoi, j'ai rencontré ses parents et je leur ai fait part de mon intention de dire la vérité pour être fidèle à Bernard, leur fils...

Finalement, les parents ont accepté et m'ont remercié de l'avoir fait... car les nombreuses réactions qu'ils ont reçues de la part des gens de leur patelin ont été une source de réconfort, d'empathie et de sympathie de la part de tous. C'est pourquoi, je ne crois pas que c'est aux médias de dire publiquement les raisons du suicide, mais c'est aux proches de convaincre les parents pour que ça se sache, afin de prévenir et d'aider les jeunes et les personnes à risque, comme les homosexuels ou d'autres encore.

Comme on sait aujourd'hui qu'une des causes importantes du suicide chez les jeunes est reliée à leur homosexualité, il faut faire des pressions auprès des médias et des autorités civiles et religieuses en place pour que l'homosexualité soit reconnue et acceptée et qu'on aide les jeunes à s'accepter lorsqu'ils vivent cette réalité. Je pense que les médias peuvent jouer un rôle important en informant les gens sur les causes des suicides, sans nommer les personnes concernées. Aussi les médias doivent dénoncer les discours homophobes de certains leaders religieux, lesquels discours invitent à l'intolérance, au mépris, aux injures, au rejet et à la condamnation des homosexuel(le)s. En 2006, dire que l'homosexualité est un péché grave, contraire à la volonté divine, c'est inacceptable et ça doit être dénoncé par tout le monde. On ne peut pas se cacher derrière la religion pour justifier le racisme, le sexisme et l'homophobie. Si on le fait, on devient responsable de tous ces jeunes qui se suicident à cause de leur orientation sexuelle.

Au Québec comme ailleurs dans le monde, on a beau avoir certaines lois qui protègent la dignité des personnes, on a encore beaucoup de chemin à parcourir pour en arriver à la pleine égalité entre toutes les personnes, quels que soient leur race, leur sexe, leur religion ou leur orientation sexuelle. C'est une question de dignité et la dignité, c'est sacré pour tout le monde. Merci!

Roger-Luc Chayer est rédacteur en chef de la Revue Le Point et fondateur de Gay Globe TV. Journaliste spécialisé, il oeuvre au sein de la communauté gaie québécoise depuis 1993.

Je ne suis pas certain qu'il faille faire une divulgation publique de l'homosexualité mais contrairement à d'autres, ce n'est pas pour le respect dû aux parents, au contraire. Si un jeune en vient à se suicider à cause de son questionnement face à l'homosexualité, il est évident que les parents n'ont pas été la ressource évidente pour ce jeune.

Ma réflexion se fait plus d'un point de vue statistique. Si à chaque suicide de jeune on décidait de divulguer la raison, quelle qu'elle soit, il faudrait le faire avec l'intention de constituer une banque d'information statistique qui permettrait d'abord de connaître la cause et ensuite d'intervenir avec des plans et des solutions proposées aux jeunes en fonction de la cause.



**SERVICE DE
CRÉMATION
DIRECT INC.**

- Sans embaumement
- Sans cercueil
- Sans exposition

(450) 492-2323
(514) 817-4848

Service disponible dans tout le grand Montréal métropolitain
Rive-nord et Rive-sud

POUR AVOIR LE PLAISIR D'AIMER
SANS MOURIR D'AIMER



Dans le cadre de la campagne de prévention du VIH chez les hommes gais,
Le Point est fier d'être associé à Céline Dion et à René Angélil pour la publication
de matériel santé.

LE POINT SOUHAITE REMERCIER CÉLINE DION ET RENÉ ANGÉLIL
POUR LEUR PARTICIPATION À CETTE CAMPAGNE ET LEUR AIDE PRÉCIEUSE
DEPUIS 2003



Témoignage: l'homosexualité ne se vit pas de la même manière partout

Au Maroc les gais ont la vie dure

Par: emarakech

□

Kal28, âgé de 29 ans en 2004, vit dans une petite ville du ma-ghreb. Son coming-out n'est que virtuel, via le net, ne pouvant pas l'annoncer chez lui...

Bonjour à tous. Eh bien moi, je ne suis pas européen ! Je suis marocain ! Dans un pays arabomusulman ! Le coming-out pour moi, c'est comme se jeter dans les enfers ! Ni famille, ni amis, ni personne ici ne pourra comprendre ce que c'est d'être homo... ! Alors... ne trouvant aucune lueur d'espoir, en 1997, alors que j'avais 22 ans, et en plus du stress quotidien qui gonfle terriblement quand on est déjà mal dans sa peau, j'ai tenté de me suicider... et j'ai frôlé la mort...

Une seule chose m'a retenu à ce moment d'extrême désespoir : c'est que j'ai une maman qui ne vit que pour nous voir heureux, moi et mes autres frères ! Même le suicide ne m'était pas permis à 22 ans ! Après cet incident... j'ai choisi la vie de solitude ! Mon chat, mes livres, mes rêveries de gay si désemparées, tellement je vis dans un milieu qui ne sera jamais favorable à un gay comme moi... J'avais donc mon monde à moi et je me sentais presque parfaitement suffisant... jusqu'à la découverte d'Internet qui fut une révolution pour moi !

Je passais des heures à prendre des internautes virtuels pour des vrais amis ! J'étais sincère aux tchats... Même quand on me disait "quel est votre nom ?" je donnais mon vrai nom et je croyais ce qu'on me disait... Déception après déception, j'ai découvert que le monde du net n'est qu'un domaine où chacun fait ce qu'il ne pourra pas faire en réalité...

Mais grâce au net, j'ai eu la chance de connaître quelqu'un qui n'est pas du Maroc. J'ai fait mon coming-out avec lui ! Pour la 1re fois de ma vie, je pleure en sanglot devant quelqu'un ! Car chez nous, les arabes, un homme ne doit jamais pleurer ! J'ai parlé sans arrêt ! J'ai confessé tout ce qui me pesait sur le cœur depuis 15 ans déjà, au point que j'ai oublié que ce copain était un mec beau et que de bons moments d'amour physique et affectif aussi m'attendraient...

Pour quelqu'un qui voudrait vivre dans la dignité... le net c'est déjà un miracle ! Au moins il permet à un souffrant d'extérioriser même si ce n'est que virtuel (mais c'est mieux que rien)... Le net chez nous, pour moi, c'est le psy, c'est une association, c'est la loi qui me reconnaît en tant qu'être humain, c'est mon jardin secret... Car tout cela est malheureusement absent dans le monde arabe.

Les anciennes shops Angus vous offrent un monde de fraîcheur et de variété

Poissonnerie, Sushis, Département floral, Comptoir de boucherie et charcuterie, fromages fins et un grand rayon de produits biologiques.

Cours de cuisine privé* disponible sur demande.
* à partir de 20\$/personne. Voir conditions en magasin.

PROCHAINEMENT À L'ATELIER LOBLAWS ANGUS:

Le vendredi
1er décembre 2006
à 18h30
Cours de cuisine :
Pour recevoir
différemment !
Brunch des fêtes
Coût : 20\$/ personne
incluant démonstration,
recettes et dégustations

Le Vendredi
8 décembre 2006
à 18h30
Cours de cuisine
Préparez Noël
à l'avance !
Coût : 20\$/personne
incluant recettes,
formation et dégustations.

Pour connaître l'horaire complet visitez- le www.loblaws.ca
Pour vous inscrire ou pour de plus amples informations : (514)522-4442
ou (514)383-8800 poste 7332



Une découverte du Point pour les personnes qui souhaitent vaincre le «blues»

Murielle Poitras à la rescousse...

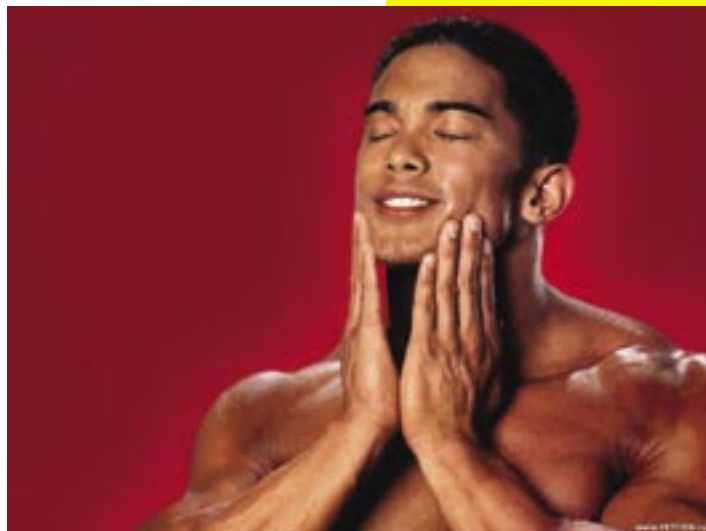
Par: Roger-Luc Chay

Dans le cadre des articles spéciaux du Point portant sur les causes du suicide chez les jeunes hommes, en début de cette édition, nous sommes heureux de vous présenter une thérapeute qui offre de véritables solutions à certains problèmes émotifs, Madame Murielle Poitras.

Murielle Poitras est la fondatrice du centre l'Ancrage MP, situé à Laval qui est spécialisé en psychothérapie pour toutes sortes de problématiques comme la dépression, l'anxiété ou la dépendance affective.

Murielle Poitras est aussi responsable d'une agence de rencontres pour personnes gaies

Une seule chose m'a retenu à ce moment d'extrême désespoir : c'est que j'ai une maman qui ne vit que pour nous voir heureux, moi et mes autres frères ! Même le suicide ne m'était pas permis à 22 ans ! Après cet incident... j'ai choisi la vie de solitude ! Mon chat, mes livres, mes rêveries de gay si désespérées, tellement je vis dans un milieu qui ne sera jamais favorable à un gay comme moi... J'avais donc mon monde à moi et je me sentais presque parfaitement suffisant... jusqu'à la découverte d'Internet qui fut une révolution pour moi !



La psychothérapie permet de rechercher avec l'aide d'un professionnel, la cause de smalaies émotionnels ressentis ou vécus, elle permet aussi d'en comprendre les mécanismes.

L'Ancrage MP

Tél. : 514-966-2674

www.muriellepoitras.com murielle.poitras@videotron.ca

Murielle Poitras

Psychothérapeute c.r. N.D.

Formatrice - Conférencière

Reçus pour assurances

Avez-vous perdu votre joie de vivre?

vous n'avez plus de rêves, la vie
vous semble de plus en plus difficile?

Des émotions désagréables vous habitent?

Nous vous apprendrons à nommer et
comprendre les émotions.

Vous serez en mesure de vous gérer émotivement.

Vous retrouverez ainsi une paix intérieure
pour vivre en harmonie et plus heureux (se).

Vous serez accompagné (e) par des professionnels
dans le respect, le non jugement et l'anonymat.

Formation intensive de 3,5 jours - Groupe d'entraide à Laval
Ateliers, coaching en entreprise - Consultation individuelle
de couple et familiale - Microthérapies



Fondatrice de
l'Ancrage MP

Le chemin vers le «coming out» familial reste long et douloureux

S'avouer homo après une vie hétéro

Par: Ae.com



Un soir d'octobre 1999, alors que Stéphanie (1), 30 ans, rentre chez elle, son copain l'attend, l'ordinateur allumé. Sur l'écran, un courriel d'Elodie, avec laquelle elle le trompe depuis cinq mois. «Je ne pouvais pas esquiver... Le courriel était assez explicite.» Laurent ne parvient pas à y croire. «Il pensait que pour moi c'était juste un fantasme... On n'avait jamais parlé sérieusement de mon attirance pour les filles.» Ce n'est pas la première fois qu'un coming out lui tombe dessus. Pendant son adolescence, son propre père lui avait révélé son homosexualité. «Laurent a eu l'impression que ça le poursuivait.»

C'est de moins en moins rare : des gays et des lesbiennes, établis en couples hétéros, décident un jour de sortir du placard, étouffés par le poids du secret et encouragés par l'évolution des mentalités. Une démarche qui provoque le plus souvent l'incompréhension la plus totale. «Laurent m'a demandé si c'était à cause de lui que j'étais devenue lesbienne, se rappelle Stéphanie, mais ça n'avait rien à voir.»

Dissimulations. Parler de son homosexualité à son conjoint est d'autant plus douloureux que cela lève le voile sur des années de dissimulations et de non-dits. François-Xavier, infirmier toulousain de 45 ans, élevé dans une famille catholique, n'a révélé la vérité à sa femme, d'origine réunionnaise, qu'après dix-neuf ans de vie commune et huit enfants élevés ensemble. «Notre mariage reposait sur le mensonge. Moi, ça me permettait de me cacher et elle, elle pouvait venir s'installer en métropole.» Les préférences de François-Xavier ne seront pas abordées, ni avant ni pendant le mariage. La vie sexuelle du couple n'est pas épanouissante : «Pendant des années, j'ai dû me forcer à lui faire l'amour. Tous les jours, je ressentais le poids du secret.» Un jour, ils se disputent. Elle l'accuse d'avoir une maîtresse. Il lui répond qu'il a rencontré un homme. Le lendemain, elle demande le divorce. François-Xavier n'est pas amer. «Je ne regrette pas mon mariage, car il m'a permis d'avoir des enfants. Mais si j'avais 20 ans aujourd'hui, je ferais un choix d'homoparentalité.» Tous les coming out ne sont pas aussi éprouvants. Celui de Pascal, Lillois de 49 ans, a des allures de libération : après un mariage de façade suivi d'un divorce, il décide de parler de son nouveau compagnon à son ex-femme : «Elle m'a longuement écouté, m'a félicité de lui avoir dit.

Elle m'a aidé à en parler à ma fille. Et elle m'a même annoncé qu'elle avait eu, elle aussi, une expérience lesbienne avant notre mariage.» Aujourd'hui, il rattrape le temps perdu avec un autre homme, qui a deux enfants de son côté.

Être passée à côté d'une partie de sa vie, c'est le sentiment de Jeanne, 49 ans, enseignante à Strasbourg. «Avec mon mari, j'ai gâché une bonne partie de mes années. Mais j'ai ma fille et, pour moi, ça n'a pas de prix.» C'est la pression sociale qui l'a contrainte à épouser, à 24 ans, «le premier qui passait». Et à mettre fin à son histoire d'amour avec Simone, une de ses élèves. «Elle était mineure. A l'époque, c'était illégal, je me serais retrouvée derrière les barreaux, et ç'aurait été la fin de ma carrière. Alors je l'ai quittée, et je me suis mariée. Mais on n'a jamais perdu le contact.» Son mari, lui, est violent, alcoolique et, de surcroît, homophobe. En 2001, elle divorce. Deux ans plus tard, elle célèbre son Pacs avec Simone, petite annonce dans Libé à la clé. «Ma famille l'a très bien accepté, tout le monde m'a dit que je serai plus heureuse. J'aurais dû avoir le courage de ne pas me marier. Si c'était à refaire, je chercherais un autre moyen d'avoir des enfants. C'est tellement plus simple, pour les femmes, aujourd'hui.»



Garde-Robes
Gagnon & Frères
1-800-396-8484
CLOSET ORGANIZERS



L'affluence vers les condos, L'espace de moins en moins disponible et les tendances d'architecturales sont des causes de la croissance du besoin de concept de rangement.

Garde-Robes Gagnon et Frères se met continuellement à jour par rapport à cette nécessité. Notre savoir faire et nos connaissances dans ce domaine sont des caractéristiques nous permettant d'offrir une solution unique et personnalisée de qualité. De plus, un bagage de réalisations qui suivent le courant de la mode d'intérieur ne cesse de s'agrandir, procurant ainsi un service plus que satisfaisant à notre clientèle. Le dévouement des membres de notre équipe à appliquer le meilleur de leurs capacités au travail se doit aussi d'être souligné. Voilà ce qui rend cette petite entreprise si particulière.

1-800-396-8484
www.grgagnon.com

Nathalie, employée hospitalière de 33 ans, porte elle aussi un regard mitigé sur sa vie, même si elle est fière de ses deux filles, élevées avec son ex-mari : «En m'imposant une sexualité d'hétéro, je n'ai pas respecté mon corps, et je n'ai pas été heureuse. Quand je pense qu'il a fallu que j'attende d'avoir 30 ans pour connaître le plaisir ! Mais je ne pouvais pas me douter que j'étais lesbienne. Au lycée, les cours d'éducation sexuelle ne parlaient que de contraception.» Nathalie a conscience de la douleur qu'a provoqué son coming out . «Mon mari n'a pas compris que c'était vraiment important pour moi.» Pour sa fille aînée aussi, la situation est délicate. Dans son école catholique, la séparation de ses parents a attisé la curiosité. Un jour, elle a expliqué à son institutrice que sa mère vivait avec une autre femme. «Sa maîtresse s'est durcie du jour au lendemain. A la rentrée suivante, j'ai dû inscrire ma fille dans une autre école.»

Réflexions. La réaction des enfants, c'est ce qui angoisse Éric, ouvrier. Lui et sa femme avaient décidé de garder le secret sur ses préférences sexuelles. «Personne n'aurait compris qu'elle se soit mariée avec un "pédé".» Lorsqu'elle décède, il décide de refaire sa vie avec un autre homme. Sans trouver la force d'en parler à ses deux fils, âgés de 13 et 17 ans. «C'est très difficile. Sur les sujets de société, ils n'ont pas vraiment d'opinion à eux et prennent pour argent comptant ce qu'ils entendent.»

Devant la télé, l'aîné des enfants d'Éric se laisse parfois aller à des réflexions homophobes. «Je me sens obligé de réagir, de lui dire que l'amour n'est pas réservé aux hétéros.» En attendant de leur dire la vérité, il a l'intention de leur faire visionner le Secret de Brokeback Mountain. «Parce que dans ce film, les homosexuels sont virils, loin des clichés.» (1) Certains prénoms ont été modifiés.

Robot pour traiter le cancer de la prostate à l'Hôpital du Sacré-Coeur

Par: Presse Canadienne

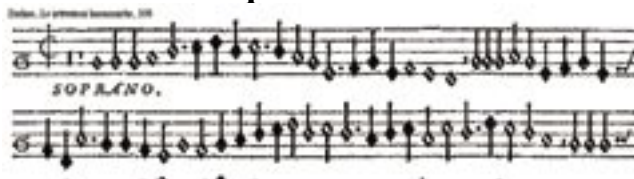


L'Hôpital du Sacré-Coeur de Montréal peut maintenant compter sur la dernière avancée dans le traitement chirurgical du cancer de la prostate.

Il s'agit de l'utilisation d'un robot chirurgical qui a permis de donner de meilleurs résultats et d'améliorer la qualité de vie des patients. Le recours à un robot pour ce type d'intervention est une première au Québec, alors que cette technologie est déjà répandue aux États-Unis. L'urologue et chirurgien Assaad El-Hakim a ainsi utilisé le robot de type da Vinci pour réaliser des prostatectomies robotiques. À l'aide de cette technologie, il a pratiqué trois interventions chirurgicales réussies depuis mai dernier.

Le robot da Vinci réunit deux composantes principales: le robot proprement dit ou chariot chirurgical, composé de trois ou quatre bras, et la console informatique du chirurgien. Pour le docteur Ronald Denis, chef du Département de chirurgie à l'Hôpital du Sacré-Coeur, la chirurgie robotique ne peut remplacer le chirurgien, mais elle améliore sa capacité de travailler autour de régions délicates, ainsi que les résultats thérapeutiques obtenus chez les patients. Le robot da Vinci offre tous les avantages de la chirurgie peu invasive: une meilleure préservation des nerfs, une absence presque totale de saignements ainsi qu'une diminution de la douleur, de la durée de la convalescence et des cicatrices.

La musique de Justin Timberlake pousse au questionnement

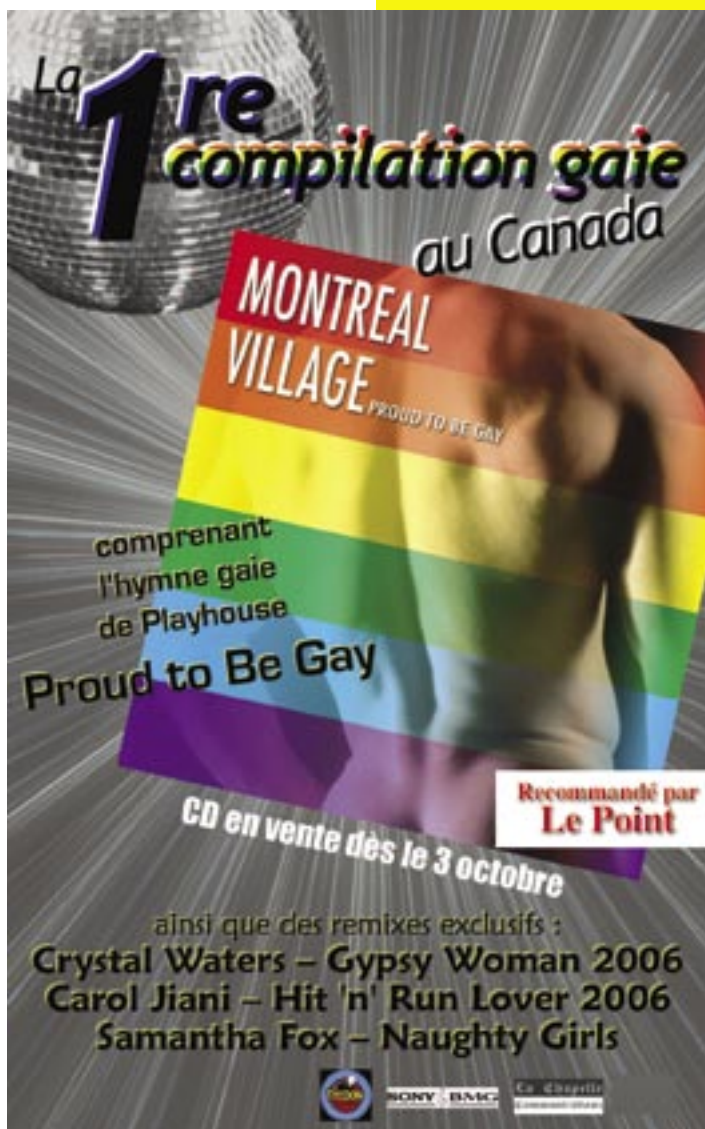


(bum) - Des hommes se sentent homosexuels lorsqu'ils écoutent le tube SexyBack de Justin Timberlake. D'après le magazine Blender, Timbaland, le producteur de Justin Timberlake, a confié que SexyBack peut amener les hommes à se questionner sur leur sexualité.

Timbaland a répété : « Certaines personnes écoutent 'Sexy Back' et pensent, est-ce que je suis gai? Si vous êtes comme ça, vous êtes juste comme ça. Mais si vous êtes un homme hétérosexuel, embrassez ça. Prenez un verre de vin, mettez la musique et invitez votre copine à être sexy. »

Néanmoins, le chanteur n'est pas capable de faire l'amour s'il y a de la musique. L'amoureux de l'actrice Cameron Diaz devient alors trop distrait par les mélodies.

Timberlake, 25 ans, a conclu : « J'ai de la difficulté à avoir du sexe avec de la musique parce que je commence à faire tous les accords. »



Cocaïne et Heroïne en forte progression

Le retour des drogues dures

Par: Charles Sicuran

AFP



PARIS (AFP) - "Hausse significative" des saisies de cocaïne, "forte crainte" d'un regain de l'héroïne: les drogues "dures" sont de retour, selon le bilan 2005 de l'Office central pour la répression du trafic illicite des stupéfiants (OCTIS) présenté à la presse mercredi. Avec "5,185 tonnes, les saisies de cocaïne ont augmenté de 15,53%" entre 2004 et 2005, ont indiqué Gilles Leclair, sous-directeur de la lutte contre le crime organisé et la délinquance financière à la direction centrale de la Police judiciaire, et Bernard Petit, le chef de l'OCTIS.

Et "il ne s'agit que des saisies effectuées sur le territoire national, excluant donc celles (jusqu'à trois tonnes d'un coup), opérées en mer ou à l'étranger, auxquelles nous avons participé", a indiqué M. Petit. La cocaïne, "jusqu'alors réservée aux milieux fermés et riches "de la jet-set, du show-biz et des media, se démocratise", ont-ils expliqué. En effet, des trafiquants "qui allaient chercher 300 kilos de cannabis en Espagne et les remontaient par la route jusque dans les grandes villes françaises, prennent aujourd'hui l'avion et reviennent de Saint-Domingue, de Caracas ou de Guadeloupe avec des valises contenant jusqu'à 30 kilos de cocaïne", jugée plus rentable.

Ils se sont constitués "en réseaux de proximité, très proches de la distribution, pour ouvrir des marchés liés à la maîtrise du territoire, notamment dans les banlieues", ont-ils expliqué. La cocaïne "est ainsi présente dans les départements d'Ile-de-France où elle est vendue à 80 euros le gramme, malgré une évolution à la baisse", a précisé M. Petit, contre de 4 à 7 euros le gramme de cannabis selon sa nature et sa qualité. D'ailleurs, les saisies de cannabis, tout en restant "considérables, ont chuté de 19,68%" en 2005, alors qu'elles enregistraient auparavant "une tendance à la hausse".

Même si les émeutes de novembre peuvent entrer dans l'explication de ce phénomène, les lieux de vente étant devenus inaccessibles avec le déploiement policier, le rapport "bénéfices-risques" du trafic de cocaïne, supérieur à celui de cannabis, apparaît comme la raison majeure de cette évolution.

La méthamphétamine de plus en plus populaire

Par: Marie-Eve Lafontaine

En moins d'une semaine, trois jeunes hommes ont été arrêtés en possession de méthamphétamine dernièrement à Trois-Rivières. Des intervenants en toxicomanie s'inquiètent d'ailleurs de la hausse de popularité de ce stimulant majeur qui compte parmi ses adeptes des étudiants et des travailleurs soucieux de suivre le rythme effréné imposé par la société actuelle. «On remarque une augmentation quand même inquiétante de la consommation de ce type de substance. C'est inquiétant parce qu'elle est extrêmement nocive», explique Mme Mélanie Houle, responsable des dossiers de dépendance à l'Agence de santé de la Mauricie-Centre-du-Québec.

«Selon moi, depuis deux ou trois ans, on voit beaucoup plus de cas. Ça rejoint toutes les classes sociales. Pour des gens, c'est la performance au travail qui les entraîne dans une consommation comme celle-là. Il y en a d'autres pour qui ce sont les sports. Pour d'autres, c'est les études. Ils veulent performer à leurs examens, être alertes», ajoute l'infirmière Lise Saint-Louis, responsable des soins infirmiers à Domrémy.



MERCK FROSST

Découvrir toujours plus.

Vivre toujours mieux.

www.merckfrosst.com



ALAIN GRAVEL

ROYAL LEPAGE
Inter-Québec

COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ
FRANCHISÉ INDÉPENDANT ET AUTONOME
DE ROYAL LEPAGE

Le Myrand

CONDOMINIUMS

**NOUVEAU PROJET
À QUÉBEC**



Livraison octobre 2007

(418) 649-1373

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT

À pied de l'Université Laval

Stationnement, ascenseur et terrasse sur toit vert

26 unités de 750 à 1400 p.c.

www.alaingravel.com

Les lecteurs s'expriment et réagissent

Par: Les lecteurs du Point

□

Des lecteurs du Point qui souhaitent raégie aux dossiers de la dernière édition le font aujourd'hui dans nos pages. les lecteurs peuvent nous écrire leurs commentaires à lepoint@le-national.com. Nous ne garantissons pas la publication des commentaires reçus mais nous les lirons tous...

Suite à notre dossier sur les gradins vides aux Outgames de Montréal et sur le scandale des fausses retombées économiques de l'événement sur la métropole, ce lecteur nous écrivait:

Monsieur Chayer,
Je partage votre POINT de vue concernant les Outgames. Je crois que les prévisions étaient beaucoup trop optimistes. En tant qu'athlète, je peux vous dire que les organisateurs nous ont fait attendre deux heures à l'extérieur du stade olympique. Tous ceux qui avaient vécu les Gay Games à Amsterdam et à Sydney m'avaient prévenu que je serais très émus lors de l'entrée des athlètes dans le stade.

Or, ce fut une déception totale. Cela n'a duré que quelques secondes et comme les athlètes d'Équipe Montréal sont entrés en dernier, nous étions complètement à l'extrémité gauche de la scène, soit tout près des portes menant aux entrailles du stade. Nous aurions pu faire au moins le tour du terrain, surtout que le spectacle n'était pas télédiffusé en direct. J'avais l'impression qu'il n'y avait personne dans les gradins parce que l'éclairage était dirigé sur la scène et non pas sur les spectateurs. Étions-nous 30 000, incluant les 12 000 athlètes...

Je ne peux le dire. Quant aux cérémonies de clôture, ce fut un fiasco. La vente des billets a été complètement ratée et il n'y avait que la moitié des athlètes. Les autres ayant préféré se promener rue Sainte-Catherine. Pour ce qui est des deux spectacles, à part les deux excellents gymnastes du Cirque du Soleil à la soirée d'ouverture, tout le reste manquait totalement d'imagination, Rien en tout cas pour nous faire lever de notre fauteuil...

Vous savez, Monsieur Chayer, que les responsables des organismes sportifs dans le milieu gai à Montréal n'aiment pas tellement la dissension. TOUT LE MONDE IL BEAU, TOUT LE MONDE IL EST GENTIL.

aux entrailles du stade. Nous aurions pu faire au moins le tour du terrain, surtout que le spectacle n'était pas télédiffusé en direct. J'avais l'impression qu'il n'y avait personne dans les gradins parce que l'éclairage était dirigé sur la scène et non pas sur les spectateurs. Étions-nous 30 000, incluant les 12 000 athlètes...

Je ne peux le dire. Quant aux cérémonies de clôture, ce fut un fiasco. La vente des billets a été complètement ratée et il n'y avait que la moitié des athlètes. Les autres ayant préféré se promener rue Sainte-Catherine. Pour ce qui est des deux spectacles, à part les deux excellents gymnastes du Cirque du Soleil à la soirée d'ouverture, tout le reste manquait totalement d'imagination, Rien en tout cas pour nous faire lever de notre fauteuil...

Vous savez, Monsieur Chayer, que les responsables des organismes sportifs dans le milieu gai à Montréal n'aiment pas tellement la dissension. TOUT LE MONDE IL BEAU, TOUT LE MONDE IL EST GENTIL.

Pour les organisateurs des Outgames, cet événement a été un succès. Je n'en suis pas convaincu. Une chose est sûre, il n'y a jamais eu 250 000 visiteurs à Montréal durant les Outgames. J'ai bien hâte de consulter le rapport qui sera publié ces jours-ci. Comme vous êtes le seul qui osez questionner les responsables d'événements, je tiens à vous féliciter pour votre journalisme d'enquête. Il est certain que l'on vous considère comme un ennemi du régime, mais soyez sans crainte, j'ai connu le même traitement dans des groupes sportifs gais montréalais. Il est interdit de faire des commentaires sur la manière dont on dirige un organisme. Si nous osons remettre en question des décisions ou des manière de faire, on nous dit de nous taire ou de tout simplement nous en aller...

Nota : Les organisateurs d'événement sont tellement convaincus de posséder la recette miracle que les textes de remerciements et de réussite sont envoyés à certains magazines comme Fugues avant la tenue de ceux-ci afin de respecter les dates de tombée de ces publications. L'événement peut avoir été un échec que les lecteurs n'y verront que du feu. Pour revenir aux Outgames, il semble que toutes les soirées spéciales (partys, danse) aient été des demi-échecs, du point quant à la vente de billets... Nous le saurons peut-être un jour.



Boutique Passion GC Inc.

Lubrifiant gratuit!
avec tout achat de sous-sêtement
* Achat minimum de 20\$

325, Charest Ouest, Québec, Qc G1K 1X6
Sans frais 1.866.525.6364
www.passiongc.com



Bed and Breakfast

Le 253
couchette café

Mario et Michel (Proprios)
253, de la Reine, Québec (Qc)
Tél. (418) 647-0590
sans frais 1-866-647-0590
www.le253.com - info@le253.com

Au coeur du centre-ville de Québec

Les Pays-Bas renoncent à renvoyer en Iran les immigrés

illégaux homosexuels ou chrétiens

Par: Le Monde

Rita Verdonk, la ministre néerlandaise de l'immigration, est revenue, mercredi 18 octobre, sur sa décision d'autoriser le renvoi vers Téhéran d'homosexuels iraniens qui avaient demandé l'asile aux Pays-Bas. Dans une lettre adressée la veille aux députés de la Seconde Chambre, Mme Verdonk a indiqué que tous ceux qui "craignent d'être poursuivis ou de subir des traitements inhumains (...) peuvent prétendre à recevoir une autorisation de séjour".

Les éventuelles expulsions de chrétiens iraniens, dont des musulmans convertis, sont, elles, suspendues jusqu'en mai 2007. Elles feront l'objet d'un moratoire en l'attente d'un rapport de la diplomatie néerlandaise sur la situation précise des croyants non musulmans en Iran. A un mois des élections législatives du 22 novembre aux Pays-Bas, celle que la presse néerlandaise appelle "Rita de fer" met ainsi fin à une polémique qu'elle avait déclenchée en février à la Chambre en affirmant, en réponse à des députés, que les homosexuels et les chrétiens ne risquaient rien en Iran. S'appuyant, disait-elle, sur des rapports officiels néerlandais, la ministre affirmait que personne ne pouvait, en Iran, être exécuté pour homosexualité. Même si elle est passible de la peine capitale, la sodomie, justifiait la ministre, n'est plus la "cause unique" d'une condamnation à mort.



Entre-temps, l'organisation non gouvernementale Human Rights Watch a confirmé que le code iranien prévoit la flagellation des homosexuels, hommes et femmes, ainsi que leur exécution si leur "crime" se répète à trois reprises. L'ONG, évoquant une répression systématique des homosexuels, invitait également à la prudence face aux assurances diplomatiques obtenues de Téhéran. En 2005, quelque 500 Iraniens ont demandé l'asile aux Pays-Bas ; 166 ont été rapatriés. Une dizaine s'étaient déclarés homosexuels, dont l'un se disait menacé de mort dans son pays. Compte tenu du revirement opéré par la ministre, les Iraniens qui, désormais, prouveront leur nationalité, leur homosexualité ainsi que le fait qu'ils n'ont pas de casier judiciaire et qu'ils n'ont pas introduit de demande dans un autre Etat de l'Union européenne, bénéficieront du droit d'asile. En cas de mensonge, ils seront immédiatement privés de leur titre de séjour.



Jacques R. Baron
Pharmacien

**Une pharmacie
issue du 19ème siècle
à la fine pointe du
21ème siècle**

698, rue St-Jean, Québec G1R 1P8
(Faubourg St-Jean-Baptiste)
T.: (418) 529-2171 F.: (418) 529-1000
@: jacques_r_baron@sympatico.ca

***Nous récupérons vos médicaments périmés!**

De têtù à UFC, que choisir?

Éclectisme pour le «Who's Who» 2007

Par: AFP Têtù



PARIS (AFP) - L'écrivain Philippe Besson, la navigatrice Maud Fontenay, mais aussi le directeur de la rédaction du magazine homosexuel Têtù ou le président d'UFC-Que Choisir figurent parmi les 1.206 personnalités qui font leur entrée dans l'édition 2007 du "Who's Who in France".

Dictionnaire biographique qui cite 20.433 noms dans ce cru 2007, le "Who's Who" passe en revue les personnalités agissantes et représentatives du monde politique, culturel, scientifique et sportif.

"Le Who's Who in France est un remède contre la morosité: il reflète tout le dynamisme, l'envie d'agir et d'avancer dont la France est capable", a estimé Antoine Hébrard, éditeur et président de la bible rouge.

Le président de la Commission européenne José Manuel Barroso, le restaurateur Jacques Le Divellec, le chef étoilé du Crillon Jean-François Piège, le metteur en scène Philippe Adrien (Cartoucherie de Vincennes), les stylistes Marité et François Girbaud et le couturier Elie Saab comptent parmi les nouveaux venus dans le Who's Who.

Y font également leur entrée Tomas Doustaly, directeur de la rédaction du magazine homosexuel "Têtù", Rachida Dati, conseiller technique pour la prévention de la délinquance auprès de Nicolas Sarkozy, Françoise Jeanson, présidente de Médecins du Monde, Thierry Chassagne, président de Warner Music France, l'universitaire Alain Bazot, président de UFC-Que Choisir, l'immunologue Jean-Claude Weil. Les journalistes Ghislaine Ottenheimer, François Busnel, Guy Lagache (M6), Didier Lestrade, Jacques Esperandieu (Journal du Dimanche) et François Grangé (directeur délégué chargé des relations extérieures de l'Agence France-Presse) figurent aussi parmi les 1.206 impétrants.

Présidé par l'éditeur, le comité de sélection est formé d'une quinzaine de personnalités de tous les horizons. Par souci d'objectivité, ce comité est anonyme, bénévole et périodiquement renouvelé, évitant ainsi toute pression et garantissant son autonomie.

Le benjamin de l'édition 2007 est Paul-Henri de Le Rue, 22 ans, champion du monde junior de snowboard cross 2004, médaillé de bronze aux Jeux olympiques de Turin 2006. Le doyen est une femme, la coiffeuse Lucie Saint-Clair, 80 ans, présidente de la société éponyme.

Lance Armstrong et Matthew McConaughey: Nous ne sommes pas gais

Par: AgenceNews

Le cycliste Lance Armstrong et le comédien Matthew McConaughey se moquent des questions en lien avec leur sexualité et de ces rumeurs qui laissent entendre qu'ils sont plus que de simples amis. En parlant de l'homosexualité, McConaughey a répondu à la blague lors d'une entrevue au magazine Details: «Nous en avons fait l'expérience. Ce n'était pas pour nous!» Cette entrevue a soulevé la relation particulière entre l'athlète et le comédien. Elle a aussi évoqué la possibilité que Jake Gyllenhaal soit aussi homosexuel. Armstrong dit que sa relation avec McConaughey est née du fait que les deux hommes se soient retrouvés célibataires au même moment. McConaughey venait de se séparer de l'actrice Penelope Cruz tandis qu'Armstrong avait rompu ses fiançailles avec la chanteuse Sheryl Crow.



Le Barreau demande le retour

Par: PC

□

L'Association du Barreau canadien demande au gouvernement fédéral de rétablir le Programme de contestation judiciaire et de lui redonner son budget.

Selon l'organisme, le programme, qui a récemment été aboli par le gouvernement conservateur, est nécessaire pour protéger les droits constitutionnels de tous les Canadiens, quels que soient leurs moyens financiers.

Dans une lettre ouverte adressée au premier ministre Stephen Harper, Parker MacCarthy, le président de l'organisme, écrit que sans ce programme, les droits à l'égalité et les droits linguistiques garantis par la Charte des droits et libertés ne seraient que purement théoriques.

Le programme, institué à l'époque de Pierre Trudeau, permettait de financer des clauses types en matière de droits linguistiques et à l'égalité devant les tribunaux au nom de groupes ou de personnes défavorisés ou vulnérables, ou de minorités. Ces contestations ont permis à des enfants handicapés et à leurs familles, aux minorités francophones, aux femmes ayant été victimes d'agressions sexuelles, aux groupes autochtones et aux gays et lesbiennes de faire valoir leurs droits.



Selon M. MacCarthy, le fait d'invalider des lois discriminatoires atténue le désavantage historique que subissent certains groupes, et «une société plus égalitaire profite à tous». Quand les conservateurs ont annoncé l'abolition du programme, le mois dernier, ils ont fait valoir que cela permettrait aux contribuables d'économiser 5,6 millions \$ en deux ans. Les conservateurs avaient déjà aboli le programme auparavant, en 1992.

Les Dimanches en spectacle

Spectacle de personnalités féminines - Maintenant dès 22h

LE DRAGUE

CABARET CLUB

www.ledrague.com

Ligue d'Impro. de la Vieille Capitale

ATTENTION: Vous pourriez mourir de rire au Bar Le Drague les mardis dès 21h00

Tous les **mercredis**

Soirée **KARAOKE**

4 à 9 Girls spécial draft 1.50\$

Animation Danielle Savard

ANNIE P.

Les **Jeudis** dès 22h30

DIVAS

Animé par Réglisse & Lala.

"DRAGUE QUEEN SHOW"

Discothèque dès 22h30 100 Limite / Pop Dance avec DJ Michel

Tous les **vendredis**

Discothèque dès 22h30

DJ **Bruno B**

Red Zone / House vocal

28 OCTOBRE 2006

DJ INVITÉ **Stéfane Lippé**

DJ RÉSIDENT **Charles Poulin**

Vendredi 3 novembre 2006

STAFF SHOW

* Le personnel du Drague vous présente un spectacle dès 22h

Québec courtise le monde entier

Par: Pie



Québec dit «Oui, je le veux» aux touristes. Misant sur le romantisme du Vieux-Québec, l'Office de tourisme lance cette semaine une campagne de séduction auprès des fiancés du monde entier. Un marché très lucratif. L'an dernier, Jason et Christine, deux Américains de Boston, ont dépensé plus d'un demi-million de dollars pour célébrer leur mariage. Au Château Frontenac. Avec plus d'une centaine d'invités chacun, le couple a fait plusieurs heureux dans la capitale.

«Nous n'avons pas de données sur le nombre de mariages entre touristes à Québec, mais c'est une niche intéressante», assure Daniel Gagnon, directeur des communications de l'Office. Question de développer ce marché, une toute nouvelle section de son site Internet sera dédiée spécifiquement aux futurs mariés. Elle sera mise en ligne cette semaine, sitôt la traduction en anglais achevée. Ainsi, les fiancés pourront découvrir les entreprises qui offrent leurs services pour les mariages, des bijouteries aux entreprises de location de limousines (et calèches), en passant par les fleuristes. Sans oublier les salles propices aux vœux éternels. «Un mariage peut être un événement très solitaire quand les mariés n'invitent personne comme ça peut ressembler à un mini congrès quand les invités sont nombreux», observe Daniel Gagnon.

À l'affût des endroits romantiques, de nombreuses revues spécialisées se sont informées ces dernières années auprès de l'Office de tourisme sur les possibilités de mariages dans la capitale. Mais ce sont les pressions de la mariée Francine Lortie qui ont convaincu Québec de courtiser les fiancés étrangers. La femme a elle-même organisé le mariage d'une vingtaine de couples étrangers. Si des gens d'aussi loin que les Bermudes viennent à Québec pour convoler en justes noces, la majorité provient de la côte est américaine.

«Ce sont des gens prêts à dépenser un peu plus que les autres. C'est sûr que c'est plus facile de se marier dans sa petite ville, mais ces gens aiment l'aventure, alors ça ne les gêne pas de faire voyager tous leurs invités», observe Mme Lortie. Évidemment, le Château Frontenac remporte la palme des lieux de prédilection chez les touristes - mariés. Reste que le Musée des beaux-arts, la chapelle du Séminaire et le Cercle de la Garnison charment aussi. «Des fois, ils viennent deux seulement. D'autres fois, ils ont 25 invités ou encore 100. C'est un marché extraordinaire», assure Mme Lortie.

La mariée a d'ailleurs organisé l'union d'un couple ayant attiré plus de 120 proches à Québec. La femme a fait venir sa famille des États-Unis, tandis que l'homme a fait venir la sienne des Bermudes.

Capitale canadienne du mariage, Niagara Falls accueille annuellement plus de 1200 mariages. Une brève visite dans Internet permet de constater l'ampleur de ce marché pour la ville frontalière. Six entreprises rivalisent d'imagination pour séduire les couples. Certaines vont jusqu'à offrir des forfaits tout inclus. Pour 849 \$US, un couple a droit aux services d'une mariée, à la location d'un smoking, de bijoux, à l'assistance pour le permis de mariage (qui coûte 100 \$ en Ontario), à la décoration dans une chapelle et à une (romantique) visite dans un vignoble. Et s'il faut en croire l'expérience de Niagara Falls, Québec devra également faire la cour aux couples homosexuels si elle veut se tailler une place dans ce marché. Légalisé en juin 2003 en Ontario, le mariage gai représente désormais 15 % des unions célébrées dans le décor des chutes les plus imposantes du pays. Fait intéressant à noter, Niagara Falls a surtout la cote auprès des lesbiennes. En date du 1er octobre, 119 couples de femmes ont uni leur destinée en 2006, tandis que 42 couples d'hommes faisaient de même. Au Québec, plus de 22 000 mariages ont été célébrés en 2005, dont 450 entre conjoints de même sexe.

LE 727
Maison de Chambre

Louis & Gérald
727, rue d'Aiguillon
Québec, Qc
GIR IM8
Tél.: 418.523.7705
1.866.523.7705
le727daiguillon@727daiguillon.com



Le Sauna de Québec

Environnement sain 100% sans fumée

Sauna sec & Sauna vapeur

Salon détente avec foyer

Tourbillon

Labyrinthe

Casse-Croûte

Accessoires

Cabines

Casiers

4 étages de plaisir

Stationnement gratuit

24h/24h 7 jours sur 7

Le BackBoy's 264, de la Couronne, Québec, Qc, G1K 6C8, (418) 521-6686, 1-877-523-6686

www.le-national.com/revuelepoint/backboys



PIZZA® 2 pour 1



LIVRAISON GRATUITE - FREE DELIVERY

(514) **528-0-528**

Un seul numéro - Only one number

3699 ONTARIO EST (COIN NICOLET)

5789 Jean-Talon E.
(coin Mainville)

15 Grande-Côte
(St-Eustache)

11505 boul. Gouin O.
(coin pierrefonds)

3670 Fleury E.
(coin Bruxelles)

1226 Curé-Labelle
(Chomedey)

9020 Sherbrooke E.
(coin Desmarteau)

7235 St-Hubert

288 Concorde Ouest
(Pont-Viau)

102 Bellerose
(coin des Grisons)



L'Autre Jardin
auberge
★★★



365 Boulevard Charest Est
Québec (QC) G1K 3H3

Tel : (418) 523-1790 - 1-877-747-0447

Fax : (418) 523-9735

internet : www.autrejardin.com

27 chambres

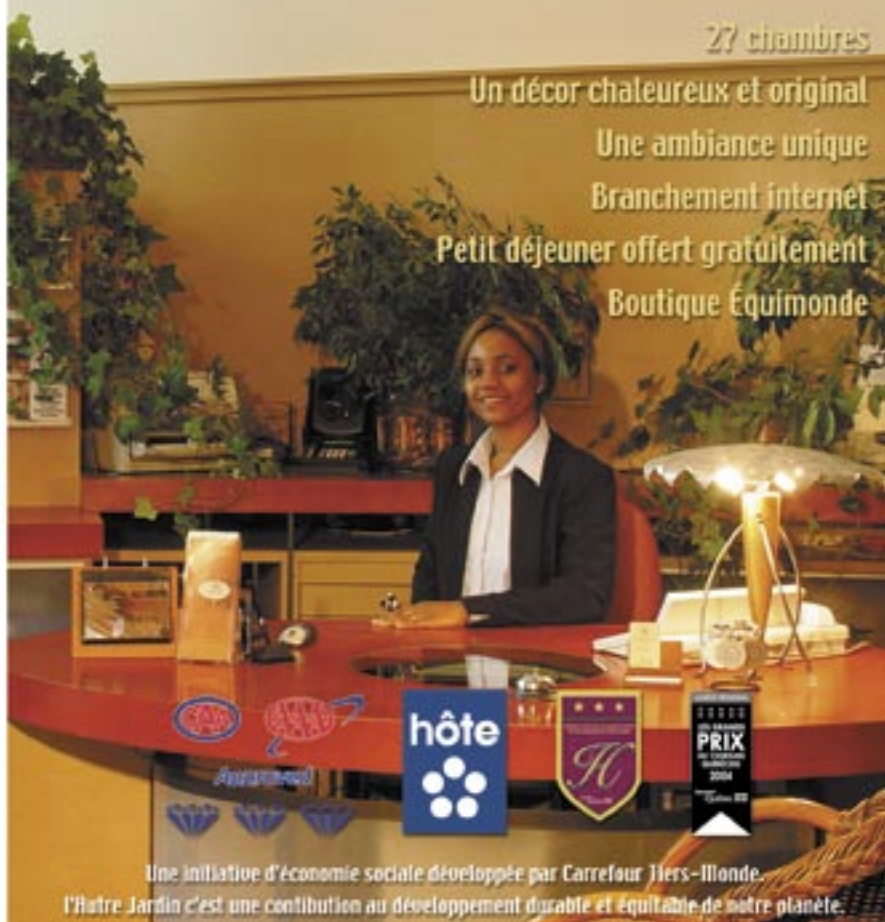
Un décor chaleureux et original

Une ambiance unique

Branchement internet

Petit déjeuner offert gratuitement

Boutique Équimonde



Une initiative d'économie sociale développée par Carrefour Tiers-Monde.
L'Autre Jardin c'est une contribution au développement durable et équitable de notre planète.